



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Финансовая стратегия» объясняет логику и принципы принятия стратегических финансовых решений на уровне частного хозяйствующего субъекта рынка. Курс объясняет целесообразность выбора показателя рыночной стоимости бизнеса как интегрированного финансового индикатора рыночного успеха фирмы и раскрывает особенности выбора адекватного показателя для компании из множества индикаторов в рамках «рыночной стоимости» с учетом специфики внешних условий хозяйствования и особенностей бизнес-модели компании. В рамках курса раскрываются также специфические поддерживающие показатели текущей эффективности. Главная задача курса – объяснить возможности выявления эффекта наращивания стоимости за счет финансовых решений. Рассматриваются два основных направления финансовых решений – выбор структуры капитала и дивидендной политики.

Курс строится на 28 аудиторных часах (20 лекционных часах и 8 часах семинарских (практических) занятий).

Самостоятельная работа слушателя включает два элемента: подготовка к семинарским занятиям и реализация учебного задания по обоснованию структуры капитала и дивидендной политики выбранной компании российского или зарубежного рынка.

Цель курса:

- ознакомить слушателей с современной методологической базой проведения стоимостного финансового анализа компании, акцентировать внимание на специфику двух направлений диагностирования финансовых выгод: учетного и стоимостного;
- показать разнообразие показателей в рамках рыночной стоимости компании и подходы к обоснованию выбора индикатора финансового успеха для конкретной компании развивающегося рынка;
- дать навыки обоснования финансовой стратегии

Учебная задача курса:

В результате изучения курса слушатель должен:

- знать ключевые показатели в рамках стоимостного финансового анализа;
- понимать взаимосвязь финансовых решений и стоимости бизнеса;
- уметь обосновывать влияние факторов и отдельных решений на оптимальную структуру капитала и дивидендную политику;
- быть способным применять разные приемы обоснования целевой структуры капитала и дивидендной политики для выбранной компании развивающегося рынка.



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Финансовая стратегия компании как поддерживающая стратегия для общекорпоративного развития

Тема 2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке

Тема 3. Текущие показатели в рамках стоимостного финансового анализа

Тема 4. Финансовые решения и стоимость бизнеса

Тема 5. Обоснование оптимальной структуры капитала: метод WACC

Тема 6. Обоснование оптимальной структуры капитала: метод APV

Тема 7. Другие методы обоснования структуры капитала

Тема 8 Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии



ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

Основная

1. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор, М.Юрайт, 2010.

Дополнительная литература

2. А. Дамодаран Инвестиционная оценка, Альпина Бизнес Букс, М. 2004

3. Ю.Бригхем и Л.Гапенски Финансовый менеджмент (полный курс в двух томах) “Экономическая школа”, С-Пб, 2004

