



ЦЕЛЬ КУРСА

Изучить основополагающие принципы и методы бизнес-планирования инвестиционных проектов и технологию разработки бизнес-планов.

Задачи курса

В рамках программы курса «Бизнес-планирование» слушателям предоставляется возможность:

- оценить место бизнес-планирования в стратегическом планировании и управлении инвестиционными проектами на предприятии.
- получить знания и навыки, необходимые для подготовки бизнес-плана для представления потенциальному инвестору.
- освоить технологию формирования финансово-экономической модели инвестиционного проекта и расчетов параметров оценки экономической эффективности.
- изучить формы и методы финансирования инвестиционных проектов предприятия.
- освоить инструментарий сценарного анализа и обоснования инвестиционных решений.
- выработать навыки многофакторной экспертной оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.

Ожидаемые результаты обучения.

По завершении данного курса слушатель будет:

- иметь представление о том, что такое бизнес-план и каковы его цели;
- знать содержание всех разделов бизнес-плана;
- уметь составить бизнес-план для инвестиционного проекта;
- уметь проанализировать бизнес-план и организовать его презентацию;
- уметь оценить бизнес-план проекта и принимать инвестиционные решения.

Курс базируется на ранее пройденных дисциплинах: Стратегический менеджмент, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Бухгалтерский и управленческий учет.



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Роль и место бизнес-плана в системе стратегического планирования.

Тема 2. Принципы бизнес-планирования инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при планировании.

Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана. Приоритеты участников проекта. Структура и содержание пакета документов по обоснованию экономической эффективности инвестиций.

Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования. Анализ бизнес-окружения. Принципы прогнозирования объемов сбыта и ценообразования.

Тема 5. Производственный план. Расчет эксплуатационных затрат. Прямые и общие издержки. Программа выпуска продукции.

Тема 6. Финансовые аспекты бизнес-планирования. Финансовый план. Основные показатели оценки экономической эффективности проекта.

Тема 7. Создание финансовой модели инвестиционного проекта. Сравнительный анализ сценариев реализации.

Тема 8. Презентация бизнес-плана инвестиционного проекта. Принципы экспертизы проектов и принятия инвестиционных решений.



ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Питер, 2012
2. Кузнецов А.И., Омельченко И.Н. Технология бизнес-планирования. - М.: изд-во МГТУ, 2005. (электронная версия на CD).

