

Аннотация учебной дисциплины
« Интернет-маркетинг »
программы профессиональной переподготовки
«Результативный маркетинг»

Автор программы: к.ф.н., доцент Пикунова Е.Ю. (Pikunova@gmail.com)

Пояснительная записка

Данная программа предназначена для изучения основных направлений интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях: мобильной рекламы и маркетинга, маркетинг и реклама в социальных медиа, интерактивные специальные проекты в блогосферах, социальных сетях, контент-афишах в Интернет. Для того, чтобы управлять эффективностью медийного размещения, необходимо понимать все основы данного инструментария, изучать все существующие площадки, разрабатывать комплексные рекламные кампании. Грамотное медиапланирование в данном секторе зависит от хорошего знания рынка в-целом, знания площадок, готовых к размещению и более эффективных как медиа-носители, оценки аудитории, знаний об исследовании данного продукта.

Дисциплина призвана углубить и детализировать знания обучающихся в области мобильного маркетинга и рекламы.

Цель дисциплины

Данная дисциплина предназначена для того, чтобы слушатели программы профессиональной переподготовки могли более подробно рассмотреть все аспекты существования на рынке новых инновационных методов продвижения, в частности, таких как мобильный маркетинг и реклама, интерактивные инструменты продвижения в социальных сетях, и многое другое.

Учебные задачи дисциплины.

Сформировать представления о направлениях мобильного маркетинга и рекламы, об особенностях инновационных подходов продвижения, изучить возможности практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда) в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, изучить методы инновационного продвижения в области мобильного маркетинга и рекламы, понять основной инструментарий применения этих методов.

В результате освоения дисциплины слушатели должны:

Знать:

- Методы размещения рекламного продукта в инновационных направлениях рекламного продвижения;
- Площадки и инструментарий для инновационного продвижения рекламного продукта (бренда);
- Мероприятия по реализации стратегии продвижения с помощью инновационных моделей продвижения – мобильной рекламы и всех направлений мобильного маркетинга;
- Динамические варианты рекламного размещения в инновационных моделях продвижения.

Уметь:

- Определять возможные риски по проведению рекламных кампаний в инновационных методах продвижения;
- Формулировать миссию и цели инновационного продвижения бренда, действующего на рынке рекламы, на основе стратегического анализа.

Формы обучения.

Основу курса будут составлять интерактивные лекции и круглые столы с участием приглашенных гостей (представители крупных компаний-рекламодателей и рекламных агентств, площадок Одноклассники.ру, Вконтакте, Mail.ru). На семинарских занятиях студентам будут предложены кейсы и групповые проекты.

Базовый учебник

Пикунова Е.Ю. Ридер по курсу «Интерактивный маркетинг»

Формы контроля знаний

Итоговая оценка знаний определяется с учетом следующих элементов контроля и их весовых коэффициентов:

- Посещение занятий – 0.2;
- Эссе – 0.2;
- Выступления и презентации на практических занятиях – 0.2;
- Зачет (устный) – 0.4.

Указанный принцип формирования итоговой оценки применяется только при наличии положительного результата зачета. В случае получения слушателем неудовлетворительной оценки за зачет, работа по данной дисциплине оценивается на «неудовлетворительно».

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. BTL-magazine. <http://www.btl-mag.ru/>
2. Журнал «Советник». <http://www.sovetnik.ru/>
3. Журналы «Маркетинг и маркетинговые исследования» и приложение к нему «Потребительский рынок России» www.grebennikov.ru
4. Индустрия рекламы. Журнал издательского дома «Медиадом». www.ir-magazine.ru
5. Исследования в PR- отрасли - <http://www.raso.ru/?action=show&id=5568>
6. Лаборатория рекламы. Журнал РИП-холдинг. <http://www.advertology.ru/>
7. Маркетинг в России и за рубежом www.dis.ru
8. Маркетинг и маркетинговые исследования в России. <http://www.grebennikov.ru/>
9. Маркетинговые коммуникации. Издательский дом Гребенникова, www.grebennikov.ru
10. Открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный апельсин» - <http://crystalorange.raso.ru/>
11. Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. www.profv.ru
12. Реклама и жизнь. Журнал издательского дома Гребенникова. www.advertisingandlife.ru
13. Рекламный журнал. www.advertisingmagazine.ru
14. Рекламный мир. Ежемесячная газета. www.rm.ru
15. Федеральные акты РФ. Законодательные акты РФ, кодексы, хартии. - <http://www.sovetnik.ru/documents/>
16. Журнал о мобильной рекламе «Мобильный контент» www.procontent.ru