



СОУСТИН НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ

- Консультант, владелец и президент маркетингового агентства «Маркеторика»
- Директор программы «МВА-маркетинг и продажи» Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ

ОБРАЗОВАНИЕ

- Профессиональное педагогическое образование;
- Степень МВА-стратегический менеджмент.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- маркетинг-менеджмент,
- брендинг,
- практический маркетинг,
- построение эффективных бизнес-процессов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

- Преподавательская деятельность в Высшей школе экономики, Школе бизнеса Сколково, Бизнес-школе Российской Академии Наук;
- 18 лет руководство собственным холдингом (производство строительных материалов, оптовая продажа, розничная торговая сеть).

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

- Реализует образовательные проекты по маркетинговым дисциплинам и управлению бизнес-процессами: Маркетинг-менеджмент, Брендинг, Мастерская «Практический маркетинг»;
- Конференция «Как повысить эффективность вашего бизнеса: современные подходы и инструменты» в Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре;
- Персональный журнал руководителя «Генеральный директор» и персональный журнал коммерсанта «Коммерческий директор».

ПУБЛИКАЦИИ

- Журнал «Генеральный директор», №3 (63) март 2011 г., «Как составить план стратегического развития бизнеса»;
- Журнал «Коммерсантъ. Секрет Фирмы», №1—2 (327—327), 05.02.2012 г., «Голова профессора»;
- Журнал «Креативный директор», №3, 2011 г., «Управление временем проекта», «Контакты с клиентом: без барьеров»;
- Журнал «Технологии успеха», № 3, апрель 2011 г., «Стратегия. Дорога, по которой мы решили пройти».