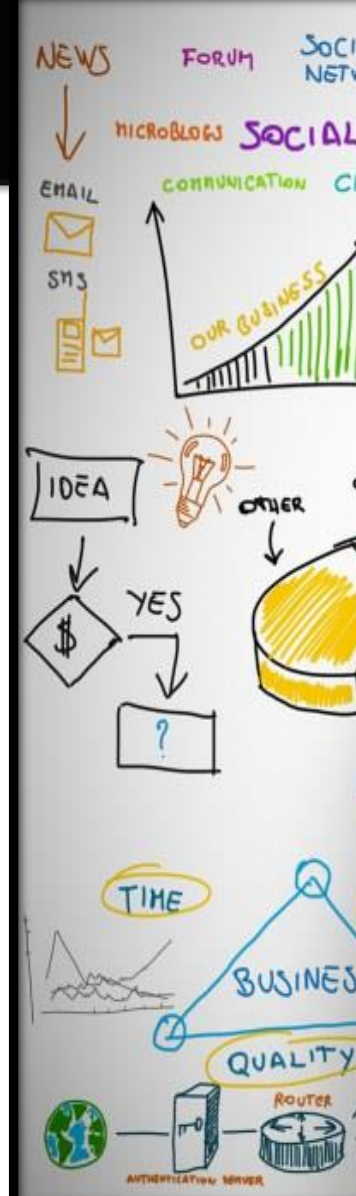




# ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ





Выпускной проект должен по содержанию и форме представлять собой стратегический и операционный маркетинговый план, где приведены аналитические и практические подходы к решению разнообразных задач в области маркетинга, обозначенных компаниями-объектами в рамках технического задания



Выпускной проект должен показать умение слушателей провести исследование макро- и микросреды организации – объекта работы, выявить наиболее приоритетные направления решения маркетинговых задач, поставленных компанией-объектом, применить свои аналитические компетенции и представить собственные предложения и разработки в области стратегического и тактического маркетинга



Выпускной проект должен содержать  
завершенный аналитический и практический  
материал, включать факты и данные,  
релевантные поставленным задачам, и содержать  
рекомендации и предложения по решению  
маркетинговой задачи предприятия-объекта.  
Этому главному положению подчиняется  
структура проекта, ее цель, задачи, методика  
исследования и выводы