

**Аннотация программы учебной дисциплины
«Стратегические вопросы управленческого учета»
для слушателей программы повышения квалификации
«Система управленческого учета и бюджетирования в компании:
от методологии к практике»**

Автор: Гарькин Станислав Станиславович

Пояснительная записка

Краткая характеристика учебной дисциплины (курса)

Курс дает слушателям представление о взаимосвязи вопросов стратегического планирования и управления в компании с управленческим учетом, раскрывает содержание основных элементов процессов стратегического управления компанией и их взаимодействия, показывает роль и место управленческого учета в системе стратегического управления компанией как средства поддержки принятия решений. Курс является вводным предметом Программы повышения квалификации и дополнительно нацелен на демонстрацию взаимосвязи изучаемых дисциплин программы повышения квалификации со стратегических позиций управления компанией.

Место и роль учебной дисциплины (курса) в системе подготовки, профессиональной переподготовки, повышения квалификации специалиста

Знания и навыки, приобретенные в рамках курса, позволят слушателю понимать важность согласованных действий между представителями различных функциональных направлений при проработке и реализации стратегических инициатив, выработке решений и их обеспечения методами и средствами управленческого учета.

Особенности и специфика учебной дисциплины (курса)

Отличительными особенностями дисциплины (курса) являются ее нацеленность на сопоставление теоретических основ и практического положения дел в компаниях по вопросам управления и использования средств управленческого учета, вскрытие проблемных зон, различий и противоречий между теорией и практикой.

Целевая аудитория, требования к исходному уровню знаний и умений, которыми должен обладать слушатель, приступая к изучению (освоению) данной дисциплины

Целевая аудитория курса – руководители и специалисты, отвечающие за разработку и аналитическую поддержку стратегических инициатив, задействованные в разработке и общекорпоративных стратегий компании, обеспечивающие поддержку принятия решений средствами управленческого учета.

Цели и задачи изучения учебной дисциплины (курса)

Цель курса: сформировать систему знаний о стратегическом управлении компанией, роли управленческого учета в системе управления компанией.

Курс прежде всего ставит задачи концептуального характера:

- дать представление о компании, внешней и внутренней среде как информационном поле для создания системы управленческого учета;

- сформировать понимание проблемного поля системы стратегического управления компанией, роли управленческого учета при осуществлении компанией стратегического выбора своего поведения;
- дать представление об основных методах стратегического анализа;
- рассмотреть систему управления компанией по целям (ССП) и определить требования к информации для принятия управленческих решений;
- рассмотреть виды учетных систем в компании, провести их сравнение с управленческим учетом,
- получить знания об основных целях и задачах, стоящих перед системой управленческого учета как элементом финансово-экономического управления компанией;
- сформулировать принципы построения системы управленческого учета, рассмотреть целесообразность включения в них принципов МСФО.

Взаимосвязь учебной дисциплины (курса) с другими дисциплинами (курсами)

Данный курс является предваряющим основные дисциплины Программы повышения квалификации. Курс непосредственно связан со всеми дисциплинами Программы повышения квалификации, т.к. со стратегических позиций освещает проблемное поле организации, в котором службы, отвечающие за аналитическую поддержку выработки и принятия решений, выполняют свои функциональные задачи. Поэтому, при изучении каждой дисциплины Программы повышения квалификации, слушателям полезно обращаться к знаниям и информации, полученным в рамках данного курса.

Особенности изучения учебной дисциплины (курса) и процесса обучения

Курс предполагает, в основном, интерактивную форму взаимодействия с аудиторией при рассмотрении теоретических вопросов, предусмотренных тематическим планом. По мере рассмотрения теоретических аспектов, слушателям будут задаваться проблемно-ориентированные вопросы, целью которых является дать слушателям возможность сопоставить теоретический материал со своей практической деятельностью и личным опытом.

Для практической апробации полученных знаний, на занятиях будут предложены практические учебные ситуации (кейсы), проработка которых позволит слушателям закрепить и провести переосмысление полученного материала.

Возможность использования полученных знаний в решении конкретных проблем, возникающих в практической деятельности

Знания и навыки, полученные слушателями в результате изучения данного курса, а также рассмотренные на занятиях противоречия, возникающие между теорией и практическим положением дел в компаниях по вопросам управления и аналитической поддержки, позволят слушателям использовать их как опорные точки для оценки положения дел в их компаниях и дадут понимание путей поиска оптимальных решений в рамках своей компетенции.

Конечные результаты обучения

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

иметь представление (знать):

- понимать составные элементы системы стратегического управления в компании;
- знать методы стратегического анализа;
- иметь представление о проблемах в организации системы стратегического управления компании;
- понимать составные элементы сбалансированного (ССП) подхода к обеспечению достижения стратегических целей организации;
- знать специфику задач, решаемых управленческим учетом и требования к информации, обеспечивающей принятие решений в компании на всех уровнях управления.

приобрести навыки (опыт):

- оценки внешней обстановки и внутренней среды компании;
- оценки узких мест в системе управления развитием компании;
- выработки рекомендаций по улучшению системы стратегического управления компанией.

Тематическое содержание программы учебной дисциплины (курса)

Тема 1. Компания как объект управления.

Тема 2. Стратегический анализ.

Тема 3. Сбалансированная система показателей.

Тема 4. Управленческий учет в системе управления компанией.

Формы контроля знаний

Оценка знаний, полученных в ходе курса, будет формироваться в рамках защиты единой работы по итогам изучения Программы повышения квалификации.

Литература основная и дополнительная

1. Ветлужских Е.Н. Стратегическая карта, системный подход и KPI: инструменты для руководителей. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2010.
3. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
4. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. Учебник/Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
5. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Теория и практика: Учебное пособие. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2010.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2002.
7. Каплан Р.С, Нортон Д.П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей/Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.
8. Каплан Р.С, Нортон Д.П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты/Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
9. Кучкаров З.А. Стратегическое планирование и управление организацией. М.: Концепт, 2004.
10. Пармендер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей/Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
11. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
12. Теплова Т.В. Корпоративные финансы. – М: Юрайт. 2014.
13. Фридаг Х.Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению. – М.: Омега-Л, 2006.