

Аннотация учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ»

**для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Учетные системы компании: бухгалтерский, налоговый и
управленческий учет»**

Пояснительная записка

Курс «Экономика для менеджеров» является одним из базовых курсов для слушателей прикладных специальностей экономических ВУЗов и бизнес - школ. В основе его лежат вербальные и математические модели экономической теории, рассматривающие наиболее общие закономерности функционирования рынков на микроэкономическом уровне и экономики в целом на макроэкономическом уровне. Однако в отличие от стандартного теоретического подхода курс имеет более прикладной характер, содержит разбор и анализ реальных ситуаций, в которых абстрактные модели используются для практических рекомендаций при принятии бизнес - решений.

Основными целями курса являются:

Целями освоения дисциплины «Экономика для менеджеров» являются:

- обучение слушателей основным микро- и макроэкономическим терминам и понятиям и корректному их использованию;
- обучение слушателей основным экономическим законам и взаимосвязям, определяющим функционирование как экономической системы в целом, так и ее отдельных элементов;
- приобретение опыта нахождения и использования статистической информации, формирование навыков адекватного интерпретирования окружающей экономической информации;
- приобретение навыков использования экономических законов и взаимосвязей для анализа конкретных экономических ситуаций.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Тема 2. Поведение потребителей: спрос.

Тема 3. Теория производства. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль.

Тема 4. Конкурентные и неконкурентные рынки и особенности их функционирования.

Тема 5. Макроэкономическая среда бизнеса.

Учебно-методическая литература

Базовая литература:

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер Ком, 2010. – гл. 22-24, 27, 28, 31 (можно использовать любое более позднее издание этого учебника)

2. Янг Ф., МакОли Д. Экономика для топ-менеджеров. – М.: Омега-Л, 2007. – часть 1.

Дополнительная литература:

1. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина и др.; под ред. С.Ф. Серegiной. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
2. Агапова Т. А. Макроэкономика / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. — 9-е изд. — М.: Market DS, 2009.
3. Бланшар О. Макроэкономика. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010.
4. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. – СПб.: Питер, 2008.
5. Майталь Ш. Экономика для менеджеров. М, Дело, 1996.
6. Макконелл К., Брю. Экономикс. – М.: Инфра-М, 2008, т. 1,2.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000.