

Аннотация учебной дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Финансовый менеджмент»

Пояснительная записка

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель:

целью курса является не просто показать возможность сформировать систему рыночного планирования, но также дать методику, рассмотреть современные технологии.

Данный курс призван дать совокупность знаний для организации бизнес-планирования в условиях современного развития России.

Задачи:

в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» реализация поставленной цели достигается с помощью решения следующих задач:

- формирования теоретических знаний и практических умений, составляющих теоретическую основу бизнес-планирования;
- формирования знаний тенденций и разновидностей процессов бизнес-планирования;
- привития практических навыков реализации процессов бизнес-планирования;
- формирования представлений об особенностях отечественных процессов бизнес-планирования, опыте лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Обучение слушателей проводится в несколько взаимосвязанных этапов: усвоение знаний, выработка умений, формирование устойчивых навыков и их последующее совершенствование.

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

Знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
 - терминологию, используемую в планировании;
 - основные виды и типы бизнес-планов;
- методы и технологии планирования.

Уметь:

- самостоятельно сформировать структуру план инвестиционного проекта;
- самостоятельно сформировать структуру финансового плана;
- самостоятельно сформировать структуру маркетингового плана.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Планирование как элемент экономической политики предприятий и организаций.

Тема 2. Средства и методы обоснования плановых решений.

Тема 3. Планирование создания, реорганизации и ликвидации бизнеса.

Тема 4. Инвестиционное планирование.

Тема 5. Учет и анализ факторов риска в бизнес- планировании.

Тема 6. Практика подготовки бизнес-плана.

Тема 7. Содержание основных разделов бизнес-плана.

Учебно-методическая литература

Основная литература:

1. Горемыкин В.А. Энциклопедия бизнес-планирования. Методика разработки. – М.: Ось-89, 2005.
2. Попов В.М., Ляпунов С.И. и др. Бизнес-планирование. – М.: Финансы и статистика, 2006.

Дополнительная литература:

1. Беренс Вернер, Хавранек Питер - М.. Руководство по оценке эффективности инвестиций. – М: Издательство ИНФРА-М, стр. 89 – 93.
2. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В.. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Филинь.
3. Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахнозаров А.Г.. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2000.
4. Попов В.М., Ляпунов С.И. и др. Бизнес-планирование. – М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Хан Д.. Планирование и контроль: концепция контроллинга, - М.: Финансы и статистика.
6. Черняк В.З., Черняк А.В., Довдиенко И.В.. Бизнес-планирование. Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2000.
7. Шапиро В.Д.. Управление проектами. – М.:2010