

Аннотация учебной дисциплины «ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ»

**для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Результативный маркетинг»**

Пояснительная записка

Дисциплина «Финансы предприятия» является актуальной в стремлении раскрыть специфику бизнеса как объекта управления финансами, проанализировать основные цели финансового управления и отразить их влияние на процесс принятия решений; раскрыть экономическое содержание основных понятий финансов в целом и в частности; рассмотреть теоретические аспекты оценки эффективности инвестирования капитала компании и долей участия в нем; познакомить слушателей с массивом информации, необходимым для проведения анализа, а также с основными источниками ее получения – документацией анализируемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Дисциплина «Финансы предприятия» является одной из базовых дисциплин финансового блока программы переподготовки. Для успешного освоения данной дисциплины слушатели должны овладеть знаниями макро- и микроэкономики, теоретических основ финансов, методов исследования экономических процессов, финансового анализа, бухгалтерского учета и аудита.

В свою очередь, изучение финансов компании позволит глубже понять современные механизмы финансового управления бизнесом, выбирать способ реструктуризации бизнеса, разбираться в специфике слияний и поглощений, умело управлять собственностью, в том числе, с целью оптимизации налогообложения компаний, разрабатывать программы управления финансовыми ресурсами в перспективе.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать систему знаний о принципах и методах управления финансами современной компании, включая ознакомление слушателей с основами финансовых решений в России и за рубежом, обучение методологическим основам, принципам управления финансами компаний, освоение современного категориально-понятийного аппарата, формирование умения чтения финансовой отчетности и применение результатов деятельности для решения профессиональных задач в условиях российского рынка.

Задачи дисциплины:

Задачи курса заключаются в раскрытии теоретических основ управления финансами; в изучении основных методов финансового управления на разных стадиях жизненного цикла.

Овладение навыками

Изучив данную дисциплину, слушатели должны освоить теоретические основы управления финансами, цели и принципы, стандарты, овладеть фундаментальными понятиями финансов. Уметь самостоятельно выбрать соответствующий метод и рассчитать финансовые показатели, правильно читать отчетность компании в соответствии с существующими требованиями. Овладеть навыками финансового анализа различных организационно-правовых форм бизнеса, уметь учесть в процессе анализа отраслевые особенности предприятия, проводить необходимый анализ, используя

отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию, рассчитывать коэффициенты и показатели. Знать и применять на практике нормативно-правовые акты РФ.

Планируемые результаты обучения.

Приобретаемые навыки

Данный курс позволит слушателям приобрести и развить следующие навыки:

- Умение выбирать и грамотно анализировать необходимую финансовую информацию о компании для принятия эффективных стратегических решений;
- Умение рассчитывать значение финансовых коэффициентов;
- Умение осуществлять расчет чистых активов
- Умение рассчитывать денежные потоки бизнеса
- Способность учитывать все необходимые факторы и выводить итоговую величину
- Умение оценивать эффективность компании, выявлять основные факторы и формировать стратегию управления финансами

Приобретаемые знания

- Знание основных принципов управления финансами.
- Знание методики построения моделей, алгоритмов.
- Понимание современных методов управления финансами компании.
- Понимание различий в стратегиях управления финансами компании.
- Получение знаний о тактике управления финансами компании.
- Знание основных алгоритмов расчета итоговых интегральных финансовых показателей с учетом различных факторов.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Тенденции развития современного бизнеса и основы управления финансами организации на практике

Тема 2. Корпоративная отчетность, финансовая информация и основная терминология

Тема 3. Планирование и прогнозирование на предприятии на основе финансового анализа: практический аспект

Тема 4. Организация управления затратами и приемы анализа безубыточности

Тема 5. Инвестиционная политика предприятия и риск-менеджмент

Учебно-методическая литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. — Киев, Ника-центр: Эльга, 2009.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012.
3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Ван Хорн Дж., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента. — М.: Вильямс, 2010.
5. Горбунов А. Управление финансовыми потоками. — М.: Глобус, 2008.
6. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ. — М.: Омега-Л, 2010.
8. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2008.
9. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб. Пособие/ Под. ред. И.Я.Лукаевича — М.: Вузовский учебник, 2009.
10. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2007.