

Аннотация учебной дисциплины «СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ»

**для образовательной программы «Финансовый менеджмент»
направление 38.03.01 Экономика подготовки бакалавра**

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегии финансирования на международных рынках» являются:

- обучение студентов знанию основных стратегий привлечения финансирования на международных рынках;
- формирование знаний об основных инструментах, используемых в международной практике финансирования предприятий и проектов;
- приобретение навыков решения задач, относящихся к использованию различных инструментов финансирования;
- получение знаний о различных видах рисков и понимании используемых для управления ими стратегий и инструментов.

Курс основан как на литературе, описывающей возможные источники финансирования, так и на практике реальных компаний. Курс позволяет сформировать систему ключевых компетенций в области привлечения финансовых ресурсов в различных временных горизонтах и стадиях развития бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Студент должен:

1. Знать:

- a. основные инструменты финансирования, доступные для компаний на международных рынках;
- b. классификацию основных финансовых рисков и инструменты управления ими;
- c. процедуры, сопутствующие реализации проектов в области привлечения финансирования.

2. Уметь:

- a. выбирать стратегии и инструменты управления рисками, возникающими в деятельности предприятия;
- b. базируясь на математическом моделировании и знании традиций и обычаев деловой практики, оценивать необходимость и возможность привлечения различных видов финансирования;
- c. выбирать конкретные условия финансирования отдельных проектов и компаний на основе сформированной стратегии привлечения финансирования и управления рисками.

3. Иметь навыки (приобрести опыт):

- а. участия в формировании стратегии собственных компаний с учетом доступных и необходимых инструментов увеличения акционерного и заемного капитала.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Виды финансирования, доступные компаниям на международных рынках.

Тема 2. Обеспечение краткосрочной ликвидности – торговое финансирование.

Тема 3. Долгосрочное обеспечение рабочего капитала – структурированные и синдицированные кредиты.

Тема 4. Проектное финансирование – формирование будущей доходности бизнеса.

Тема 5. Оценка бизнеса – частное размещение акций. Венчурное финансирование.

Тема 6. IPO – вершина развития или старт нового бизнеса?

Учебно-методическая литература

Базовый учебник

1. Брейли Р., Майерс С. «Принципы корпоративных финансов: Второе издание». — М., «Олимп-Бизнес»

Основная литература

1. Дамодаран А. «Инвестиционная оценка». – М., «Альпина»
2. Damodaran A. «Investment Valuation (Second Edition)» — Wiley <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/> С. 121-151, 593-759.
3. Розанова Н.М. «Ситуационный анализ в экономике». - М., «Экономика»
4. Бланк И.А. «Управление финансовыми ресурсами». – М., «Омега-Л»
5. Григорьева Т.И. «Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник». – М., «Юрайт»
6. Бахрамов Ю.М. «Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд.». – СПб., «Питер»
7. Дрейхо Дж. «IPO. Как и почему компании становятся публичными / Пер. с англ.» - М.
8. Грегориу Г.Н. «IPO: Опыт ведущих мировых экспертов / Пер. с англ.». – Минск, «Гревцов Паблишер»
9. Пласкова Н.С. «Стратегический и текущий экономический анализ: учебник». – М., «Эксмо»
10. Медведев Д. А. Автореферат диссертации «Методы учета условий финансирования при оценке инвестиционных проектов»
<http://www.dissert.h10.ru/dis/MedvedevDA.html>
11. Романов В.С. «Модель экспресс-оценки стоимости компании». http://www.cfin.ru/appraisal/business/prompt_evaluation.shtml
12. Коупленд Т., Колер Т., Мурир Д. «Стоимость компаний: оценка и управление». — М.: «Олимп-Бизнес»