

Аннотация учебной дисциплины «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ»

**для образовательной программы «Финансовый менеджмент»
направление 38.03.01 Экономика подготовки бакалавра**

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Оценка стоимости компании» сфокусирована на изучение базовых методов оценки стоимости бизнеса и построена на основе сочетания богатого теоретического и практического материала по оценке стоимости компании. Основная цель дисциплины состоит в освоении слушателями методологии и техники оценки стоимости компании, используемых в современной мировой практике. При изучении традиционных подходов акцент делается на анализе доходного и сравнительного подходов как наиболее соответствующих концепции действующей компании. Особое внимание уделено применению классических методов оценки стоимости компаний на растущих рынках капитала. Данный курс включает в себя разбор оригинальных кейсов и примеров из мировой и российской деловых практик. Программа обучения предполагает сочетание лекций с практическими занятиями по системе “learning by doing”

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний, преимущества и ограничения каждого из подходов;
- особенности применения классических методов в оценке стоимости компаний на развивающихся рынках;
- подходы к анализу и оценке интеллектуального капитала компании;
- особенности параметров опционных моделей для оценки капитала компании;

УМЕТЬ:

- выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости компании;
- уметь выявлять ключевые факторы, влияющие на стоимость компании,
- рассчитывать экономическую добавленную стоимость
- выделять области в оценке стоимости компании, требующие применения метода реальных опционов в оценке стоимости компании.

ИМЕТЬ НАВЫКИ (ПРИБРЕСТИ ОПЫТ):

- навыками построения финансовых моделей для применения доходного и рыночного подходов;
- навыками подготовки меморандумов, бизнес-планов, аналитических записок и заключений по оценке стоимости;

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в оценочную деятельность

Тема 2. Доходный подход в оценке стоимости компании

Тема 3. Сравнительный подход в оценке стоимости компании

Тема 4. Затратный подход в оценке стоимости компании

Тема 5. Учет факторов контроля и ликвидности при оценке стоимости компаний

Тема 6. Современные тенденции в развитии методологии оценочной деятельности

Учебно-методическая литература

- **Базовый учебник**

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка, Альпина Бизнес Букс, М.
2. Международные стандарты оценки. Москва: РОО.

- **Основная литература**

1. Коупленд Т., Муррин Дж. Стоимость компании: оценка и управление. М.: Олимп-бизнес
2. Оценка бизнеса. Под ред Грязновой А.Г., Федотовой М.А. Москва: Финансы и статистика
3. Фишмен Д., Пратт Ш., Гриффит К., Уилсон К. Руководство по оценке стоимости бизнеса. Пер с англ. Москва: «Квинто-Консалтинг»
4. Эванс Ф., Бишоп Д. Оценка компаний в слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. Перевод с англ. Москва. Альпина Паблишер.