

Аннотация учебной дисциплины «МЕНЕДЖМЕНТ»

**для образовательной программы «Фондовый рынок и инвестиции»
направление 38.03.01 Экономика подготовки бакалавра**

Цели освоения дисциплины

Цель данного курса - сформировать у студентов научное представление о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом, а также сформировать основные практические навыки в области современного управления. Изучить основные концепции и подходы к управлению современной организацией, разработанные наукой и практикой управления, как за рубежом, так и в нашей стране, сформировать современное управленческое мировоззрение, мышление, умения и навыки по принятию и реализации управленческих решений

Тематическое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Управление: сущность, понятие, эволюция

Тема 1. Сущность и содержание дисциплины «теория менеджмента»

Тема 2. Эволюция управленческой мысли: этапы и классические научные школы

Раздел 2. Организация как система и объект управления

Тема 3. Понятие, роли и классификация организаций

Тема 4. Организация как система

Раздел 3. Планирование и стратегическое управление организацией

Тема 5. Планирование в организации

Тема 6. Стратегическое управление

Раздел 4. Организационные структуры управления

Тема 7. Структурный подход к организации

Тема 8. Процесс организации в управлении

Тема 9. Проектирование различных типов структур управления

Тема 10. Организационные изменения и трансформация современных организаций

Раздел 5. Процесс управления

Тема 11. Сущность и содержание процесса управления

Тема 12. Процесс разработки и принятия управленческого решения

Тема 13. Процесс коммуникаций в управлении

Раздел 6. Функции менеджмента и работа менеджера в современной организации

Тема 14. Руководитель в системе управления

Тема 15. Содержание управленческого труда

Тема 16. Мотивация как функция управления

Тема 17. Контроль как функция управления

Раздел 7. Человек в организации и индивидуальная эффективность

Тема 18. Основы индивидуального поведения

Тема 19. Модификация поведения, поощрение и наказание работников

Тема 20. Стресс в организации

Тема 21. Карьера человека в организации и вопросы управления карьерой

Раздел 8. Групповая динамика и эффективность в менеджменте

Тема 22. Понятия «группа» и «команда»

Тема 23. Межгрупповое взаимодействие и управление конфликтом

Раздел 9. Руководство и лидерство

Тема 24. Власть и лидерство в управлении

Тема 25. Организационная культура управления

Учебно-методическая литература

- **Базовый учебник**

Теория менеджмента: Учебник / А.М. Сергеев, И.А. Иванова. – М.: Издательский центр «Академия»

Основная литература

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд. / Пер. с англ. - М.; СПб.; Киев: Вильямс
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник /коллектив авторов; под ред. М.Л. Разу. – 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС