

Аннотация учебной дисциплины «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

**для образовательной программы «Фондовый рынок и инвестиции»
направление 38.03.01 Экономика подготовки бакалавра**

Цели освоения дисциплины

Модельные характеристики социологического типа профессий сферы управления предполагают обязательное наличие необходимых знаний, умений и навыков работы с людьми, технологий воздействия и взаимодействия с ними, понимания конфликтологических, групповых явлений и многого другого. Поэтому, специальные, профессионально ориентированные психологические знания необходимы специалисту в сфере управления для решения самых разнообразных проблем практики управления.

Целью данного курса является формирование устойчивого знания студентами основ организационного поведения и управления им.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения курса обучаемые должны

ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ:

- о сущности, психологической структуре и основных психологических характеристиках деятельности человека;
- о теоретических основах поведения человека в условиях организации, в частности об особенностях индивидуального и группового поведения, социальных отношениях в организации, властных отношениях и проблемах лидерства в организациях, инновационном поведении в организации и факторах организационной эффективности;
- о новых направлениях развития теории и практики совершенствования системы организационного поведения;

ЗНАТЬ:

- особенности управления организационным поведением в условиях рыночной экономики;
- методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и организационной культуры на поведение работника;
- природу человеческой психики, роль воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении людей;
- методы психологической диагностики личности;
- принципы эффективной коммуникации; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивида, группу, организацию) с целью получения необходимых результатов;

УМЕТЬ:

- давать психическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и возможного поведения;
- анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях;

- организовывать пространство делового общения;
- распознавать признаки неискренности в общении;
- прогнозировать и корректировать поведение человека в организации;
- осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; управлять поведением работников в различных ситуациях; создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками прогнозирования и корректировки поведения человека в организации;
- применять техники психологической самокоррекции.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи организационного поведения.

Тема 2. Методы изучения личности в организации

Тема 3. Психологические типы людей в организациях

Тема 4. Профессиональный психологический отбор кадров.

Тема 5. Коммуникации в организациях

Тема 6. Основы конфликтологии

Тема 7. Мотивация персонала

Тема 8. Профессиональный стресс

Учебно-методическая литература

• Базовые учебники:

1. *Занковский А.Н.* Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология» - М.: Флинта
2. *Карташова Л.В.* Организационное поведение: Учеб. Пособие. - . – М.: ИНФРА-М
3. *Сергеев А.М.* Организационное поведение. – М.: ACADEMIA
4. *Мильнер Б.З.* Теория организации: учебник. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М
5. *Колосницына М.Ю.* Современные психодиагностические методики в практике психологического отбора кадров: монография. – М.: Печатный дом
6. *Носс И.Н.* Профессиональная психодиагностика: Психологический отбор персонала. – М.: психотерапия