

## **Аннотация учебной дисциплины «ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННЫХ БУМАГ»**

**для образовательной программы «Фондовый рынок и инвестиции»  
направление 38.03.01 Экономика подготовки бакалавра**

### **Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг» является формирование системы знаний в области теории финансов, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических и финансовых службах компаний различных сфер бизнеса.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- Основные понятия фундаментального анализа.
- Методы оценки справедливой стоимости компании
- Особенности оценки стоимости компании при первичном размещении и при сделках слияний и поглощений.
- Принципы инвестирования

**Уметь:**

- Анализировать отрасли с точки зрения их инвестиционной привлекательности
- Выбрать наиболее перспективные компании и обосновать этот выбор
- Организовать поиск информации по полученному заданию
- Разбираться в принципах определения справедливой стоимости компании
- Оценивать перспективы развития компании
- Провести доходную и сравнительную оценку компании
- Сравнить рыночную и справедливую стоимость компании
- Понимать принципы оценки целевой цены финансовых аналитиков

**Иметь навыки (приобрести опыт)**

- анализа компаний, форм формулировки рекомендаций.

### **Тематическое содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Сравнение технического и фундаментального анализа. Этапы фундаментального анализа.**

**Тема 2. Макроэкономический анализ.**

**Тема 3. Основные экономические индикаторы и динамика фондового рынка.**

**Тема 4. Отраслевой анализ и анализ предприятия.**

**Тема 5. Философия инвестирования Уоррена Баффета.**

**Тема 6. Методологические проблемы доходного и сравнительного подхода к оценке справедливой стоимости компании. Доходный подход. Оценка эффективности прогнозов.**

**Тема 7. Особенности оценки справедливой стоимости компании при слиянии и поглощении.**

**Тема 8. Особенности определения цены компании при первичном размещении. (IPO)**

## **Учебно-методическая литература**

### **Базовый учебник**

1. А. Дамодаран. Инвестиционная оценка. М., - Альпина Бизнес Букс

### **Дополнительная литература**

1. У. Шарп, Г. Александер. Инвестиции. М., - Инфра-М.
2. С. Коттл, Р. Ф. Мюррей, Ф. Е. Блок. Анализ ценных бумаг Грэма и Додда. 5 издание., М., - Олимп-Бизнес
3. Том Коупленд, Т. Коллер, Дж. Мурри. Стоимость компании: измерение и управление. М., - Олимп-Бизнес
4. Ямароне Р. Основные экономические индикаторы. М. - Омега
5. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. Москва, Альпина Бизнес Букс
6. А. Дамодаран. Инвестиционные байки: разоблачение мифов о бесприигрышных биржевых стратегиях. Спб., "Питер"
7. Джулиан Рош, Стоимость компании. От желаемого к действительному. Минск, «Гребцов Паблишер»
8. Чиркова Е. В. Как оценить бизнес по аналогии. М., - Альпина Бизнес Букс
9. Грег Грегориу. IPO. Опыт ведущих мировых экспертов. Минск. Гребцов Паблишер
10. Уоррен Баффет. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. М., Альпина Бизнес Букс

### **Источники в Интернете:**

<http://www.rbc.ru> Портал компании РосБизнес Консалтинг, включает результаты исследований финансовых компаний

<http://www.finam.ru> Портал компании содержит данные статистики по крупнейшим экономикам, аналитические материалы

<http://www.cbonds.ru> Портал компании содержит аналитические материалы

<http://www.nber.org> Содержит данные по американской статистике, ссылки на другие сайты экономических ведомств и организаций