

## **Аннотация учебной дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА»**

**для образовательной программы «Экономика и управление компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра**

### **Цели освоения дисциплины**

Основной целью курса является достижение следующих результатов образовательных результатов:

В результате изучения курса студенты

- должны понимать принципы рационального поведения производителей; как формируется рыночный спрос, предложение фирмы и рыночное предложение; как максимизирует прибыль монополист; как формируются спрос и предложение на рынке труда; каковы цели государственного вмешательства в рыночную экономику.
- должны уметь применять данные теоретические знания для решения конкретных задач и анализа экономической политики государства.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

По окончании изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **общекультурные**

- способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);
- способен к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);
- способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

#### **профессиональные**

- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)
- владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)

### **Тематическое содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Введение в экономическую теорию. Базовые экономические понятия. Рыночная система: спрос и предложение.**

**Тема 2. Эластичность. Понятие, способы расчета и практическое применение**

**Тема 3. Поведение потребителя, максимизирующего полезность. Оптимальный выбор потребителя.**

**Тема 4. Теория производства. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль на рынках товаров и ресурсов.**

**Тема 5. Конкурентные и неконкурентные рынки и особенности их функционирования.**

**Тема 6. "Провалы" рыночной экономики и необходимость государственного вмешательства. Экономика благосостояния.**

**Тема 7. Несовершенство информации в рыночной экономике. Понятие асимметричной информации. Неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы.**

## Учебно-методическая литература

### **Базовый учебник**

1. Мэнкью Н. Г. Принципы Экономикс. Спб: ПитерКом

### **Дополнительная литература**

2. Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. М.: Дело
3. Сно К.К. Управленческая экономика. М, Инфра-М
4. Ф. Янг, Дж. МакОли, «Экономика для топ- менеджеров: бизнес-курс МБА», М. Омега-Л

### **Интернет-ресурсы**

macro2004.narod.ru, lms.hse.ru