

Аннотация учебной дисциплины «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

для образовательной программы «Экономика и управление компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Финансовый анализ» являются формирование системы знаний в области основ финансового анализа, формирование соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в финансовых и аналитических службах компаний различных сфер бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные понятия и инструменты теории финансового анализа;
- содержание и аналитическую ценность основных финансовых отчетов;
- методы построения финансовых моделей;
- основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовое состояние компании.

УМЕТЬ:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;
- использовать и анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах;
- рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность компании;
- выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации для их решения;
- представлять результаты анализа в форме аналитических отчетов с учетом требований различных групп пользователей финансовой информации.

ИМЕТЬ НАВЫКИ (приобрести опыт)

- сбора и обработки исходной информации;
- использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности;
- интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения;
- самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировке выводов и рекомендаций.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Методологические основы анализа финансовой отчетности.

Тема 1. Введение в сравнительный анализ и анализ тенденций на базе финансовой отчетности.

Тема 2. Методика финансового анализа.

Тема 3. Информационная база обоснования решений финансового характера.

Раздел 2. Основные направления детализированного анализа финансовой отчетности.

Тема 4. Анализ и оценка имущественного потенциала компании.

Тема 5. Анализ и оценка текущей финансовой устойчивости компании.

Тема 6. Оценка и анализ деловой активности компании.

Раздел 3. Анализ и об основании решений стратегического характера (финансовая диагностика).

Тема 7. Комплексный анализ финансовой отчетности. Этапы комплексного оценивания.

Тема 8. Финансовая модель компании

Учебно-методическая литература

Базовый учебник

Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Москва: Юрайт

Основная литература

1. Под ред. Ефимовой О.В., Мельник М.В. «Анализ финансовой отчетности». М., Омега-Л
2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. «Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения)». М.: Проспект