

Аннотация учебной дисциплины «ЭТИКА БИЗНЕСА»

для образовательной программы «Экономика и управление компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Этика бизнеса» являются ознакомление слушателей с основными понятиями, концепциями и стандартами в области этики бизнеса, лучшей международной и российской практикой в этой области, а также развитие навыков по выявлению, анализу и разрешению этических дилемм на рабочем месте.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать важнейшие этические теории и основные концепции этики бизнеса, а также стандарты и образцы лучшей международной и российской практики в этой области.
- Уметь выявлять и определять этические вопросы в практике бизнеса, оценивать риски компании с точки зрения этики и коррупции, определять возможности и альтернативы этического выбора, использовать модели этических суждений для принятия управленческих решений в ситуации ценностных конфликтов.
- Иметь навыки разрешения ценностных конфликтов на рабочем месте, анализа и разработки этических и комплекс-программ.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в этику бизнеса

Раздел 2. Личные ценности и их роль в принятии решений

Раздел 3. Управление этикой в организации

Учебно-методическая литература

- **Базовый учебник**

Базовым учебником по дисциплине является «Кальницкая П. Джентайл М., Роэн Д. Этика бизнеса. Учебное пособие для вузов и бизнес-школ. М., 2012». Он будет предоставлен студентам в электронной форме.

Основная литература

- 1) Сэндел М. Справедливость. Как поступать правильно? Москва: Манн, Иванов и Фербер
- 2) Сэндел М. Что нельзя купить за деньги. Моральные ограничения свободного рынка. Москва: Манн, Иванов и Фербер
- 3) Агапова И.И. Экономика и этика. Аспекты взаимодействия. Москва: Юрист

Дополнительная литература

- 1) Арендт Х. Ответственность и суждение. Москва: Издательство Института Гайдара, 2013.
- 2) Арендт Х. Банальность зла. Эйхман в Иерусалиме. Москва: Европа, 2008.
- 3) Маак Т., Плесс Н. Ответственное лидерство. Москва: PriceWaterhouseCoopers, 2008.
- 4) Бакан Дж. Корпорация. Патологическая гонка за прибылью и властью. Москва: издательский дом «Вильямс», 2007.