

Аннотация учебной дисциплины «РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

для образовательной программы «Экономика и управление
компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки
бакалавра

Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с современными, применяемыми в реальной деятельности методами разработки и принятия управленческих решений, а также формирование навыков использования этих методов.

Основные принципы построения курса и используемые методы

- перенос центра тяжести с методов выбора управленческих решений (например, с помощью оптимизационных методов) на процесс формирования вариантов этих решений;
- использование не логической цепочки «экономико-математический метод область применения», а «конкретная управленческая задача - варианты методов ее решения»;
- обзор методов, используемых для решения поставленных задач, в порядке возрастания их сложности (используемого математического аппарата, его точности, объема требуемой информации и требований к ней и т.д.);
- в связи со специфичностью отечественной хозяйственной ситуации использование не только зарубежного опыта, но и отечественной хозяйственной практики;
- увеличение доли и роли практических занятий, в частности, в форме деловых: игр, тестов и конкретных ситуаций, что, с одной стороны, соответствует практической нацеленности данного курса, а с другой, позволяет слушателям получить навыки самостоятельной разработки управленческих решений.

Курс «Управленческие решения» рассчитан на 32 аудиторных часа.

В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, в частности, подбор необходимой информации и ознакомление с предлагаемыми конкретными ситуациями, подготовка и проведение презентаций разработанных решений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен

- **знать:** основные признаки управленческих решений, их важнейшие виды, этапы процесса разработки и принятия решений; эффекты при работе в группе; методы снижения негативных эффектов при работе в группе; отличия различных параметров качества решения при групповой и индивидуальной работе; различные методы получения групповых решений, их достоинства и недостатки; принципы и методы использования нестандартного (латерального) мышления; модификации метода мозгового штурма; особенности системы целей предприятия; источники конфликтов между целями; методы разработки решений по согласованию интересов; принципы классификационного метода; преимущества и

недостатки различных методов комплексного анализа ситуации; определения риска и неопределенности; методы разработки решений в условиях риска и неопределенности;

- **уметь:** определить уровень групповой сплоченности; выбрать метод ее увеличения (снижения) применительно к конкретной ситуации; снижать негативные последствия от воздействия различных эффектов при работе в группе; повышать качество групповой работы в конкретной ситуации; выбирать исходя из особенностей конкретной ситуации наиболее эффективные приемы латерального мышления и модификации метода мозгового штурма; строить модель дерева целей и проводить ее анализ; строить решение по согласованию интересов в ситуации двух и нескольких контрагентов; использовать классификационный метод для конкретных объектов; выбирать оптимальный метод анализа ситуации; выбирать адекватный метод разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности и использовать его.

- **обладать навыками:** построения плана исследования; сочетания количественных и качественных методов анализа; выбора конкретного метода исследования, анализа и т.д. исходя из этих особенностей; адаптации выбранного метода к конкретной ситуации; иерархического построения плана сбора и анализа информации; выявления ключевых особенностей ситуации.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Принятие решений как феномен управления

Тема 2. Когнитивные и логические инструменты принятия решений

Тема 3. Критериальные модели принятия решений

Тема 4. Игровые модели принятия решений

Тема 5. Социально-психологические модели и инструменты принятия решений

Тема 6. Управление процессами принятия решения в компании