

Аннотация учебной дисциплины «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСА»

для образовательной программы «Экономика и управление компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра

Цели освоения дисциплины

Цель данного курса – познакомить студента с информационными системами, используемыми в организациях и крупных компаниях, показать основные возможности современных информационных систем по управлению компаниями.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные понятия, функциональные возможности корпоративных информационных систем;
- Уметь ориентироваться на рынке корпоративных информационных систем
- Иметь представление об интерфейсах представления информации в ERP-системах
- Знать основные понятия электронной коммерции.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия корпоративных информационных систем, стандарты корпоративных информационных систем

Тема 2. Рынок программного обеспечения для автоматизации деятельности организации

Тема 3. Структура и принципы работы КИС InforERP («Baan»)

Тема 4. Информационная система Oracle E-business Suite

Тема 5. Информационная система Microsoft Dynamics Ax

Тема 6. Киберкорпорации: новая роль информационных систем в организации

Тема 7. Основные понятия и элементы электронной коммерции

Учебно-методическая литература

• Основная литература

1. Гришин В.Н. Панфилова Е.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности. М.: «Форум-Инфра-М», 2005,
2. Лодон Дж., Лодон К. Управление информационными системами. М. «Питер», 2005.
3. Microsoft Dynamics Ax 2009 Руководство пользователя. т.1. М.: «Эком»
4. Microsoft Dynamics Ax 2009 Руководство пользователя. т.2. М.: «Эком»