

Аннотация учебной дисциплины «ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

для образовательной программы «Экономика и управление компаниями» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра

Цели освоения дисциплины

Курс посвящён блоку профессиональных компетенций менеджера, связанных с такой важной частью деятельности управленца как коммуникация в целом и ведение переговоров в частности. Значимость этой части профессиональной подготовки обуславливается тем обстоятельством, что по данным различных исследований коммуникация в том или ином виде занимает до 90% рабочего времени современного менеджера. По этой причине особенно важно уделять внимание развитию коммуникативных навыков управленцев, позволяющих сделать коммуникацию менее затратной по времени, более безошибочной и результативной. Что в конечном итоге значительно повышает эффективность управленческой деятельности в целом.

Программа основана на подходах современной социальной психологии и наработках, обобщающих опыт успешных «переговорщиков». Рассматриваются как общие модели, описывающие процесс коммуникации, особенно в разрезе нахождения взаимоприемлемого решения при наличии разногласий между сторонами, так и практические приёмы, хорошо зарекомендовавшие себя на практике. Часть материала составляют авторские разработки.

Цель курса: формирование у студентов комплексного представления о деловой коммуникации, о структуре успешной коммуникации и коммуникативных приёмах, используемых в различных ситуациях. Коммуникативные коммуникации, развиваемые в ходе освоения материала настоящего курса, перечислены ниже, сгруппированные по контекстам их применения.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в курс – место коммуникации в работе руководителя, виды коммуникации, цели коммуникации и средства их достижения, коммуникативные компетенции, эффективные установки в отношении коммуникации.

Тема 2. Базовый алгоритм успешной коммуникации.

Тема 3. Получение информации как одна из основных задач коммуникации.

Тема 4. Модель точности информации в бизнесе.

Тема 5. Отличия переговоров от иных видов коммуникации.

Тема 6. Ценностно-ориентированная коммуникация.

Тема 7. Идея сотрудничества как основа успешных переговоров.

Учебно-методическая литература

- **Основная литература по всему курсу**

1. Даймонд С. Переговоры, которые работают / пер. с англ. В.Хозинского. М.: Манн, Иванов и Фербер
2. Психология и этика делового общения: учебник / Г.В.Бороздина, Н.А.Кормнова ; под общ. ред. Г.В.Бороздиной. М.: Юрайт

- **Материально-техническое и информационное обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий необходима аудитория, оборудованная видеопроектором с возможностью подключения внешнего компьютера для **проведения видеопрезентаций**. Также крайне желательно наличие акустической системы также с возможностью подключения к внешнему компьютеру по разъёму TRS («мини-джек 3,5 мм») для **воспроизведения звукового сопровождения** разбираемых видеофрагментов.