

## **Аннотация учебной дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**для образовательной программы «Экономика и управление компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра**

### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, об основополагающих принципах методов бизнес-планирования инвестиционных проектов и о технологии разработки бизнес-планов, и как образовательный результат - овладение практикой бизнес-планирования с использованием современных компьютерных технологий.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

#### **Задачи курса:**

В рамках программы курса «Бизнес-планирование» студентам предоставляется возможность:

- оценить место бизнес-планирования в контуре стратегического планирования и управления инвестиционными проектами на предприятии.
- получить знания и навыки, необходимые при подготовке бизнес-плана для представления потенциальному инвестору.
- освоить технологию формирования финансово-экономической модели инвестиционного проекта и расчета параметров экономической эффективности.
- изучить формы и методы финансирования инвестиционных проектов предприятия.
- освоить инструментарий сценарного анализа и обоснования инвестиционных решений.
- выработать навыки многофакторной экспертной оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.

#### **Ожидаемые результаты обучения.**

По завершении данного курса студент будет:

- иметь представление о том, что такое бизнес-план и каковы его цели;
- знать содержание всех разделов бизнес-плана;
- уметь составить бизнес-план для инвестиционного проекта;
- уметь проанализировать бизнес-план и организовать его презентацию;
- уметь оценить бизнес-план проекта и принимать инвестиционные решения.

### **Тематическое содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Роль и место бизнес-плана в системе стратегического планирования.**

**Тема 2. Принципы бизнес-планирования инвестиционных проектов. Учет**

неопределенности и риска при планировании.

**Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана. Приоритеты участников проекта. Структура и содержание пакета документов по обоснованию экономической эффективности инвестиций.**

**Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования. Анализ бизнес-окружения. Принципы прогнозирования объемов сбыта и ценообразования.**

**Тема 5. Производственный план. Расчет эксплуатационных затрат. Прямые и общие издержки. Программа выпуска продукции.**

**Тема 6. Финансовые аспекты бизнес-планирования. Финансовый план. Основные показатели оценки экономической эффективности проекта.**

**Тема 7. Создание финансовой модели инвестиционного проекта. Сравнительный анализ сценариев реализации**

**Тема 8. Презентация бизнес-плана инвестиционного проекта. Принципы экспертизы проектов и принятия инвестиционных решений.**

## Учебно-методическая литература

### • Основная литература

1. Кузнецов А.И., Омельченко И.Н. Технология бизнес-планирования. - М.: изд-во МГТУ, (электронная версия на CD).
2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Питер

### • Дополнительная литература

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Питер
2. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация// Под редакцией Попова В.М. -М.: Финансы и статистика
3. В.В. Косов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М, «Экономика».
4. В.В. Царев. Оценка экономической эффективности инвестиций. М., «Питер»
5. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. «Бизнес-план, методика разработки.» -М.: «Ось-89»
6. Горохов Н.Ю., Малев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. - М.: Информационно-издательский дом Филинь
7. Д.А. Ендовицкий. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики, М, «Финансы и статистика»