

Аннотация учебной дисциплины «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

для образовательной программы «Экономика и управление компанией» направление 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра

Цели освоения дисциплины

Целью изучения настоящего курса является освоение студентами сущности теории корпоративного управления и ее роль в системе современного управления предприятием и повышения стоимости компании. Студентам необходимо разобраться в элементах корпоративного управления, их роли в системе управления предприятием в условиях конкурентной среды, в основных положениях корпоративного законодательства.

Курс направлен на то, чтобы добиться понимания студентами следующих основных аспектов корпоративного управления:

- Ключевые термины и определения.
- Основные принципы корпоративного управления.
- Механизм управления акционерным обществом через совет директоров и корпоративные процедуры.

Важным результатом настоящего курса также является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения теоретических и методологических основ в ходе деловой игры, разработанной для данного курса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен: - **ЗНАТЬ:**

- роль корпоративного менеджмента в системе управления хозяйственно- финансовой деятельности организаций;
- роль корпоративного управления в повышении эффективности компании и отличия от корпоративного менеджмента;
- нормативные документы корпоративного законодательства в Российской Федерации;
- основные элементы системы корпоративного управления и их связь между собой;
- модели, системы и механизмы корпоративного управления;
- основные направления дивидендной политики;
- роль совета директоров в области кадровых решений компании и формировании системы мотивации топ-менеджмента;
- виды и особенности корпоративных трансформаций;
- методы корпоративного контроля.

УМЕТЬ:

- различать особенности различных систем корпоративного управления;
- выделять организационные элементы системы корпоративного управления и формулировать их основные компетенции;

- формировать информацию о каждом объекте учета путем ее систематизации на синтетических и аналитических счетах;
- применять корпоративное законодательство Российской Федерации в деловой игре;
- обосновывать решения, принимаемые в ходе деловой игры;
- формировать системно-ориентированную информационную базу.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками представления информации устно и в презентациях;
- умением работать в команде;
- навыками выработки предложений и рекомендаций;
- способами оценки предложений и рекомендаций;
- умением определять влияния отдельные факторы на экономические показатели;
- навыками обоснования и выбора корпоративных решений для повышения эффективности компании;
- навыками самостоятельной работы в совете директоров и в правлении компании.

Тематическое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в корпоративное управление: история развития и роль в современной системе управления.

Тема 2. Понятие корпорации, виды и классификации.

Тема 3. Модели, системы и механизмы корпоративного управления.

Тема 4. Концепция развития корпоративного законодательства.

Тема 5. Организационные элементы корпоративного управления, структура компетенций.

Тема 6. Корпоративные отношения и корпоративные интересы.

Тема 7. Общее собрание акционеров: функции и ответственность.

Тема 8. Совет директоров и его комитеты.

Тема 9. Органы исполнительной власти: особенности функционирования при внедрении системы корпоративного управления в компании.

Тема 10. Политика выплаты дивидендов.

Тема 11. Кадровые решения и системы мотиваций топ-менеджмента.

Тема 12. Корпоративный контроль: сущность и инструменты.

Тема 13. Раскрытие информации: принципы, порядок, практика.

Тема 14. Кодекс корпоративного поведения: сущность, способы реализации.

Учебно-методическая литература

Основная литература:

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ в редакции от 21.07.2014 № 218-ФЗ.
2. Распоряжение ФКЦБ РФ от 04.04.2002 №421/р «О рекомендациях к применению Кодекса корпоративного поведения».
3. Принципы корпоративного управления ОЭСР (OECD Principles of Corporate Governance)/ организация экономического сотрудничества и развития
4. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: Учебник. - М.:ИНФРА-М
5. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник. - М.:ИНФРА-М,
6. Филатов А.А. Совет директоров: инструкция по применению, 2 издание. - М. Альпина