

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт профессиональной переподготовки специалистов

УТВЕРЖДАЮ
 Директор по дополнительному
 профессиональному
 образованию

 Е.А. Коваль
 2017 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Результативный маркетинг»
 на 2017/2018 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере управления маркетингом рыночно-ориентированной компании с формированием компетенций:

- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- принимать решения по конкретным маркетинговым задачам;
- использовать диагностический и аналитический маркетинговый инструментарий для повышения эффективности деятельности компании;
- оценивать результативность маркетинговых акций.

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 18 зачетных единиц, 684 часа, в том числе 420 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 11 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.


Форма организации учебного процесса: модульная.

№ п/п	Наименование разделов, модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего ауд. часов	лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Базовая часть	4,5	171	104	60	44	67	
1	Модуль 1	4,5	171	104	60	44	67	
1.1	Система управления развитием компании	1	38	24	16	8	14	зачет
1.2	Маркетинг	1,5	57	36	20	16	21	экзамен
1.3	Финансы предприятия	1	38	24	12	12	14	зачет
1.4	Управление качеством	1	38	20	12	8	18	зачет
	Профильная часть	12,5	475	308	168	140	167	
2	Модуль 2	3,5	133	96	48	48	37	
2.1	Маркетинговые исследования	1	38	28	16	12	10	экзамен
2.2	Управление брендом	1	38	28	16	12	10	экзамен
2.3	Ценообразование	1	38	24	16	8	14	зачет
2.4	Проектная лаборатория	0,5	19	16		16	3	зачет
3	Модуль 3	4,5	171	104	68	36	67	

А.Рос

№ п/п	Наименование разделов, модулей, дисциплин	Трудоёмкость		Объём аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего ауд. часов	лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1	Маркетинговые коммуникации	1	38	24	20	4	14	зачет
3.2	Организация продаж	1	38	28	16	12	10	экзамен
3.3	Управление продуктом	1,5	57	28	16	12	29	экзамен
3.4	Маркетинг на отраслевых рынках	1	38	24	16	8	14	зачет
4	Модуль 4	4,5	171	108	52	56	63	
4.1	Интернет-маркетинг	1	38	24	12	12	14	зачет
4.2	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	1	38	24	16	8	14	экзамен
4.3	Международный маркетинг	1	38	20	16	4	18	зачет
4.4	Сетевые взаимоотношения в маркетинге	0,5	19	16	8	8	3	зачет
4.5	Практический маркетинг	1	38	24		24	14	зачет
	ВСЕГО:	17	646	412	228	184	234	6 экзаменов 11 зачетов
	Итоговая аттестация: подготовка и защита проектной работы	1	38	8		8	30	экзамен
	ИТОГО:	18	684	420	228	192	264	

Директор ИППС



 подпись

Т.И. Григорьева

Исполнитель:
 Островская Л.И.
 Тел. (495) 772-9590 доб.22-163

Иван