



РЫКАЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее техническое, Московский Авиационный Институт им. С. Орджоникидзе
специалитет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- B2B маркетинг,
- Промышленный маркетинг,
- Трейд-маркетинг,
- Модели формирования сбытовой деятельности,
- Управление качеством,
- Промышленная реклама
- Управление продажами

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

- **Директор департамента маркетинга и рекламы (заместитель генерального директора по маркетингу управляющей компании)**
Группа компаний «Упаковка и Сервис» (ООО «Упаковка и Сервис», ООО «Бренды нового дня» - управляющая компания) - производство и продажа гибких упаковочных материалов (липкие ленты, стретч-пленки, пакеты и т.п.). Работа на B2B рынке и на ритейл, торговые сети «ОБИ», «Ашан», «Магнит», «Metro C&C»
- **Директор департамента маркетинга и рекламы**
АПК ОАО "Продовольственные ресурсы МО" при правительстве МО, г. Москва и МО
Агропромышленный Комплекс ОАО «Продовольственные ресурсы МО» при Правительстве МО (в состав входит: ТД - Продовольственные ресурсы МО, совхозы МО, хлебозавод).
- **Директор по маркетингу**
ЗАО «Полиграфинвест», Московская область
Типография «Интеллект» (ЗАО «Полиграфинвест»). Новый полиграфический комплекс листовой офсетной печати. Производственные площади 3200 кв.м. Печать этикеточной и рекламно-журнальной продукции. Клиенты: Объединенные кондитеры, крупные Российские ликеро-водочные заводы.