



## ПОЛЫНСКАЯ ГАЛИНА АНДРЕЕВНА

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

### ОБРАЗОВАНИЕ

- Московская Академия Предпринимательства при Правительстве Москвы  
Соискатель, специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), к.э.н., тема диссертации «Совершенствование системы факторного анализа состояния рынка ит-услуг в российской экономике»
- МФТИ, магистр прикладной физики и математики

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- Информационно-коммуникационные технологии;
- Маркетинговые исследования;
- Инновации

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

- 7 лет преподавательского стажа (МГТУ имени Н.Э. Баумана, НИУ ВШЭ, МГУ имени М.В. Ломоносова)
- Работа на контрактной основе по подготовке аналитических отчетов и исследований для компаний: CNews, Market Visio (Российское представительство Gartner), IDC, НИУ ВШЭ
- «Бизнес Аналитика», руководитель аналитического отдела/ руководитель группы информационной поддержки и Эд Хок проектов
- Консультационная фирма МРЦБ, руководитель группы аналитики/старший специалист отдела маркетинга
- Консалтинговая группа «Борлас», менеджер по анализу клиентских сегментов, менеджер по анализу конкурентов

### ПУБЛИКАЦИИ

- И.В. Липсиц, О.К. Ойнер, А.В. Заздравных, С.П. Казаков, Г.А. Полинская, Н. Коро, Л.С. Латышова, Е.К. Пантелеева Маркетинг-Менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Под редакцией профессора И.В. Липсица и профессора О.К. Ойнер// Москва. Юрайт 2015, 380 стр.
- Г.А. Полинская Информационные системы маркетинга: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва. Издательство Юрайт, 2014 г., 372 стр.
- За все время опубликовано более 40 работ, в том числе 11 статей в журналах ВАК, 6 учебно-методических публикаций