



**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
**группа № 9PM-II**  
**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**  
**"Результативный маркетинг"**  
**с 9 января по 30 марта 2019г.**

Дата и часы занятий	Наименование дисциплины	Фамилия, имя, отчество и ученая степень преподавателя	Место проведения занятий
1	2	3	4
<b>9 января</b> <b>среда</b> 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>12 января</b> <b>суббота</b> 10.00-13.10 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
<b>14 января</b> <b>понедельник</b> 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>16 января</b> <b>среда</b> 18.30-21.40 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
<b>19 января</b> <b>суббота</b> 10.00-13.10 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	<b>ауд. 102</b>
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	<b>ауд. 102</b>
<b>21 января</b> <b>понедельник</b> 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102

<b>23 января</b> среда	<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>		
<b>26 января</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
<b>28 января</b> понедельник 18.30-21.30 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>30 января</b> среда <b>18.30</b>	Организация продаж <b>ЭКЗАМЕН</b>	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
<b>2 февраля</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Управление брендом	Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>4 февраля</b> понедельник 18.30-21.40 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>6 февраля</b> среда 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>9 февраля</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление брендом	Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>11 февраля</b> понедельник 18.30-21.30 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>13 февраля</b> среда 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102

<b>15 февраля</b> пятница <b>18.30</b>	Управление качеством <b>З А Ч Е Т</b>	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>16 февраля</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление брендом	Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	<b>ауд. 102</b>
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	<b>МАСТЕР-КЛАСС</b> <i>"Эффективный бренд-менеджер"</i>	Карасев Олег Владимирович	<b>ауд. 102</b>
<b>18 февраля</b> понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>20 февраля</b> среда 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>25 февраля</b> понедельник <b>18.30</b>	Управление брендом <b>Э К З А М Е Н</b>	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор  Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>27 февраля</b> среда 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>2 марта</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	<b>ауд. 102</b>
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	<b>ауд. 102</b>
<b>4 марта</b> понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>6 марта</b> среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102

<b>11 марта</b> понедельник <b>18.30</b>	Маркетинговые коммуникации <b><u>З А Ч Е Т</u></b>	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
<b>13 марта</b> среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102
<b>16 марта</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	<b>ауд. 102</b>
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	<b>ауд. 102</b>
<b>18 марта</b> понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинг на отраслевых рынках	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>20 марта</b> среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Третьяк Дмитрий Владимирович к.э.н., доцент	ауд. 102
<b>23 марта</b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Интернет-маркетинг	Пикунова Елена Юрьевна	<b>ауд. 102</b>
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	<b>Проектная лаборатория</b> (защита аналитической части проекта)	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	<b>ауд. 102</b>
		Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	<b>ауд. 201</b>
<b>25 марта</b> понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинг на отраслевых рынках	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102

<b><u>27 марта</u></b> среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Третьяк Дмитрий Владимирович к.э.н., доцент	ауд. 102
<b><u>30 марта</u></b> суббота 10.00-13.10 4 часа	Интернет-маркетинг	Пикунова Елена Юрьевна	<b>ауд. 102</b>
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	<b>ауд. 102</b>

**ВНИМАНИЕ!**

**Возможна корректировка расписания в связи с форс-мажорными обстоятельствами**

**Начало занятий - 1 апреля 2019 г.**

Начальник учебного отдела  
Специалист по УМР

\_\_\_\_\_ Н.Б. Кузнецова  
\_\_\_\_\_ Т.В. Давыдова