



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
группа № 9PM-II
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
"Результативный маркетинг"
с 9 января по 30 марта 2019г.

Дата и часы занятий	Наименование дисциплины	Фамилия, имя, отчество и ученая степень преподавателя	Место проведения занятий
1	2	3	4
9 января среда 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
12 января суббота 10.00-13.10 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
14 января понедельник 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
16 января среда 18.30-21.40 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
19 января суббота 10.00-13.10 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
21 января понедельник 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102

23 января среда	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		
26 января суббота 10.00-13.10 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Организация продаж	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
28 января понедельник 18.30-21.30 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
30 января среда 18.30	Организация продаж ЭКЗАМЕН	Блинов Илья Владимирович	ауд. 102
2 февраля суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Управление брендом	Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
4 февраля понедельник 18.30-21.40 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
6 февраля среда 18.30-21.40 4 часа	Управление качеством	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
9 февраля суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление брендом	Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
11 февраля понедельник 18.30-21.30 4 часа	Управление брендом	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
13 февраля среда 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102

15 февраля пятница 18.30	Управление качеством З А Ч Е Т	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
16 февраля суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление брендом	Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	МАСТЕР-КЛАСС <i>"Эффективный бренд-менеджер"</i>	Карасев Олег Владимирович	ауд. 102
18 февраля понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
20 февраля среда 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
25 февраля понедельник 18.30	Управление брендом Э К З А М Е Н	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 102
27 февраля среда 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
2 марта суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
4 марта понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинговые коммуникации	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
6 марта среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102

11 марта понедельник 18.30	Маркетинговые коммуникации <u>З А Ч Е Т</u>	Пирогова Юлия Константиновна к.фил.н., профессор	ауд. 102
13 марта среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102
16 марта суббота 10.00-13.10 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Управление продуктом	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102
18 марта понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинг на отраслевых рынках	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102
20 марта среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Третьяк Дмитрий Владимирович к.э.н., доцент	ауд. 102
23 марта суббота 10.00-13.10 4 часа	Интернет-маркетинг	Пикунова Елена Юрьевна	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Проектная лаборатория (защита аналитической части проекта)	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102
		Пантелеева Елена Константиновна к.э.н., доцент	ауд. 201
25 марта понедельник 18.30-21.30 4 часа	Маркетинг на отраслевых рынках	Рыкалина Ольга Владимировна к.э.н., доцент	ауд. 102

<u>27 марта</u> среда 18.30-21.30 4 часа	Управление продуктом	Третьяк Дмитрий Владимирович к.э.н., доцент	ауд. 102
<u>30 марта</u> суббота 10.00-13.10 4 часа	Интернет-маркетинг	Пикунова Елена Юрьевна	ауд. 102
13.10-13.40	перерыв на обед		
13.40-16.50 4 часа	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Ойнер Ольга Константиновна д.э.н., профессор	ауд. 102

ВНИМАНИЕ!

Возможна корректировка расписания в связи с форс-мажорными обстоятельствами

Начало занятий - 1 апреля 2019 г.

Начальник учебного отдела
Специалист по УМР

_____ Н.Б. Кузнецова
_____ Т.В. Давыдова