

УТВЕРЖДЕНО  
экспертно-методическим  
советом ИППС НИУ ВШЭ  
протокол № 01 от 30.05.2016

**Примерные темы выпускных квалификационных работ  
Института профессиональной переподготовки специалистов  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
для образовательной программы «Экономика и управление компанией»  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
уровень бакалавриат**

<b>Бизнес – планирование</b>	
Гусев А.А, к.э.н. Клыков И.А., Березняк А.Е. (консультант Гусев А.А.)	1. Бизнес-планирование венчурных проектов (на примере конкретной компании) 2. Применение инструментов Fintech в бизнес-планировании 3. Методы прогнозирования денежных потоков (на примере компании конкретной отрасли) 4. Разработка бизнес-модели организации 5. Привлечение источников финансирования на основе бизнес-плана
<b>Оценка стоимости компании и инвестиционных проектов</b>	
Гусев А.А, к.э.н. Клыков И.А., Березняк А.Е. (консультант Гусев А.А.)	1. Особенности анализа финансового состояния в процессе оценки стоимости организации (на примере конкретной компании) 2. Применение методов доходного подхода для оценки стоимости организаций (на примере компании конкретной отрасли) 3. Особенности оценки рыночной стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций российских компаний 4. Особенности применения сравнительного подхода для оценки стоимости объектов недвижимости 5. Использование мультипликаторов при оценке стоимости бизнеса 6. Оценка инвестиционной стоимости организации 7. Учет отраслевых особенностей при стоимостной оценке организации (на примере компании конкретной отрасли) 8. Оценка стоимости бизнеса при первичном публичном размещении акций 9. Управление стоимостью компании в условиях экономического кризиса 10. Оптимизация стоимости активов при слияниях и поглощениях компаний
<b>Управление финансами компании</b>	
Теплова Т.В., д.э.н., профессор	1. Управление рыночной стоимостью компании 2. Финансовые механизмы корпоративного управления 3. Финансовые схемы вознаграждения (фондовые опционы, бонусы с привязкой к EVA)

<b>Управление человеческими ресурсами</b>	
<p>Гончарова С.Г., к.п.н. Ерошенкова О.Ю. Лобанова Т.Н., к.п.н. Подсыпанина Т.Д., к.э.н. Решетникова К.В., к.э.н. Севастьянова Н.В. Староверов А.Н.(тема 6)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия управления персоналом на определенных этапах жизненного цикла организации (на примере компании)</li> <li>2. Управление мотивацией (материальной/нематериальной) персонала в компании (с учетом отраслевой специфики, в условиях кризиса развития компании и т.д.)</li> <li>3. Оптимизация трудовой мотивации конкретных групп персонала организации</li> <li>4. Компенсационный пакет работника: задачи, структура, величина, эффективность.</li> <li>5. Реорганизация функции управления персоналом в процессе развития /изменения, бизнес - стратегии компании</li> <li>6. Совершенствование организационной структуры компании в условиях кризиса/развития</li> <li>7. Разработка модели компетенций финансового консультанта для реализации стратегических задач компании (на примере компании)</li> <li>8. Особенности системы отбора кадров в компании на разных этапах жизненного цикла организации (на примере компании)</li> <li>9. Совершенствование системы обучения и развития персонала в конкретной отрасли с учетом особенностей поколения игроков</li> <li>10. Стратегия управления персоналом (на примере компании).</li> <li>11. Особенности управления нематериальной мотивацией и стимулированием труда персонала в консалтинговой компании XXX</li> <li>12. Разработка системы оценки персонала для аналитиков в компании XXX</li> <li>13. Управление качеством в организациях сферы услуг: проблемы и пути их решения</li> <li>14. Оценка работы персонала компании: критерии, показатели, процедура</li> </ol>
<b>Стратегический менеджмент</b>	
<p>Балаева О.Н., к.э.н. Гончарова С.Г., к.п.н. Лобанова Т.Н., к.п.н. (темы 4,5,8) Подсыпанина Т.Д., к.э.н. Староверов А.Н. (темы 1,3,8)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка стратегии развития фирмы на основе концепции жизненного цикла И. Адизиса (на примере)</li> <li>2. Стратегия диверсификации в родственные отрасли, условия и предпосылки (на примере)</li> <li>3. Преимущества и риски стратегии вертикальной интеграции (на примере)</li> <li>4. Управление организационной культурой для реализации стратегических задач компании (на примере конкретной организации)</li> <li>5. Разработка стратегии компании (на примере) в условиях возрастания конкуренции с целью создания устойчивой позиции</li> <li>6. Разработка стратегии роста для компании малого бизнеса на рынке проектных услуг в строительстве</li> <li>7. Выбор и реализация стратегии аутсорсинга: поиск экономически выгодного баланса при использовании внешних ресурсов (на примере компании)</li> <li>8. Разработка стратегии слияния и поглощения: возможности и риски (на примере компании)</li> <li>9. Оценка эффективности предприятий с государственным участием и с частным капиталом (сравнительный анализ)</li> </ol>

<p>Саидов З.Б.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия диверсификации в родственные отрасли, условия и предпосылки (на примере)</li> <li>2. Преимущества и риски стратегии вертикальной интеграции (на примере)</li> <li>3. Разработка стратегии компании (на примере) в условиях возрастания конкуренции с целью создания устойчивой позиции</li> <li>4. Разработка стратегии слияния и поглощения: возможности и риски (на примере компании)</li> <li>5. Изменение организационной структуры в процессе реализации новой стратегии</li> <li>6. Основные стратегии конкурентной борьбы и условия их применения</li> <li>7. Менеджмент в семейных фирмах (особенности, проблемы и т.д.)</li> </ol>
<p><b>Финансовый анализ, финансовая стратегия компании</b></p>	
<p>Миняев В.М., к.т.н. Староверов А.Н. (тема 2,7,11)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка стратегии формирования бюджета объекта строительства и анализа его исполнения в режиме реального времени</li> <li>2. Анализ эффективности деятельности предприятия энергетической отрасли в условиях кризиса</li> <li>3. Разработка стратегии развития компании (на примере компании)</li> <li>4. Построение финансовой модели бизнеса по производству товаров для домашних животных</li> <li>5. Разработка стратегии развития конкретной компании.</li> <li>6. Оценка стоимости конкретной компании.</li> <li>7. Разработка сбалансированной системы показателей для конкретной компании.</li> <li>8. Разработка инвестиционного проекта по созданию (расширению) бизнеса в конкретной сфере.</li> <li>9. Разработка финансовой модели конкретной компании.</li> <li>10. Диагностика системы управления оборотным капиталом конкретной компании.</li> <li>11. Диагностика финансового состояния конкретной компании.</li> </ol>
<p><b>Управление проектами</b></p>	
<p>Балаева О.Н., к.э.н. Гарькин С.С. (темы 1,2,9) Хомутичкина К.С.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектный офис в компании. Подходы к внедрению и развитию.</li> <li>2. Информационная система управления проектами. Подходы к внедрению и развитию..</li> <li>3. Управление проектом внедрения ИТ-системы. Стандарты и подходы.</li> <li>4. Управление коммуникациями в проекте. Использование потенциала социальных сетей.</li> <li>5. Контроль проекта с использованием метода освоенного объема.</li> <li>6. Планирование стоимости проекта на разных стадиях жизненного цикла проекта.</li> <li>7. Использование современных технологий совместной работы над проектом для управления виртуальной командой проекта.</li> <li>8. Аутсорсинг в управлении проектами. Ключевые факторы успеха.</li> <li>9. Управление знаниями в проекте. Практические методы и инструменты.</li> </ol>

**Маркетинг**

Латышева Л.С., к.э.н.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Оценка удовлетворенности клиентов деятельностью компании (на примере компании)</li><li>2. Разработка программы повышения удовлетворенности клиентов (на примере компании)</li><li>3. Разработка маркетинговой программы удержания клиентов компании (на примере)</li></ol>
Киселев В.Д., ДВА	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на примере ...).</li><li>2. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на примере ...).</li></ol>