

УТВЕРЖДЕНО
экспертно-методическим
советом ИППС НИУ ВШЭ
протокол № 01 от 30.05.2016

**Примерные темы курсовых работ
Института профессиональной переподготовки специалистов
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
для образовательной программы «Экономика и управление компанией»
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавриат**

Гусев Андрей Алексеевич, к.э.н., доцент E-mail: gusevaa@yandex.ru

Березняк Андрей Евгеньевич, E-mail: bereznyakae@gmail.com

Клыков Иван Алексеевич, E-mail: klykov33@yandex.ru

Бизнес-планирование. Оценка стоимостью компании и инвестиционных проектов

1. Оценка стоимости клиентской базы
2. Особенности оценки рыночной стоимости компаний малого бизнеса
3. Эффективность сделок слияния и поглощения корпораций в финансовом секторе экономики
4. Влияние маркетинговой стратегии на стоимость бизнеса компаний
5. Оценка инвестиционной привлекательности российских компаний
6. Способы финансирования сделок по слиянию и поглощению в России в условиях нестабильности
7. Оценка влияния дивидендной политики на стоимость корпорации
8. Особенности оценки активов во время санации предприятий
9. Рост стоимости компании как фактор повышения финансовой устойчивости
10. Специфика оценки стоимости российских организаций-банкротов
11. Влияние нематериальных активов на рыночную стоимость компаний. Формирование инвестиционной политики корпораций в современных условиях
12. Современные модели и способы расчетов ставки дисконтирования при оценке российских корпораций
13. Развитие методов оценки стоимости инвестиционных проектов
14. Специфика оценки стоимости мультинациональных компаний
15. Управление стоимостью нефтегазовых компаний России: современные проблемы и пути их решения
16. Влияние нематериальных активов на рыночную стоимость компаний
17. Необходимость и возможность использования пятифакторной модели Фамы и Френча на российском рынке
18. Управление стоимостью организаций как фактор их финансовой устойчивости
19. Модификация методов доходного подхода при оценке имущественного комплекса
20. Модификация методов доходного подхода к оценке бизнеса в условиях нестабильной экономики
21. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений на основе стоимостных показателей

Царьков Игорь Николаевич, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ E-mail: itsarkov@hse.ru
Инвестиционный анализ

1. Формирование инвестиционного бюджета компании в условиях рационарования капитала.
2. Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности.
3. Оценка стоимости собственного капитала российских компаний.
4. Использование метода реальных опционов в оценке инвестиционных проектов.

Миняев Валерий Михайлович, к.т.н., сотрудник ИППС НИУ ВШЭ
E-mail: valmin@mail.ru

Финансовый анализ. Финансовая стратегия компании

1. Разработка стратегии развития конкретной компании.
2. Оценка стоимости конкретной компании.
3. Разработка сбалансированной системы показателей для конкретной компании.
4. Разработка инвестиционного проекта по созданию (расширению) бизнеса в конкретной сфере.
5. Разработка финансовой модели конкретной компании.
6. Диагностика системы управления оборотным капиталом конкретной компании.
7. Диагностика финансового состояния конкретной компании.

Севастьянова Наталья Валентиновна, E-mail: sevastnv@gmail.com

Подсыпанина Татьяна Дмитриевна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
E-mail: tatyana_podsipanina@yahoo.com

Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
E-mail: kreshetnikova@hse.ru

Управление человеческими ресурсами

1. Стратегическое управление персоналом.
2. Подбор и комплектование персонала. Эффективные методы отбора.
3. Деловая оценка персонала в организации.
4. Обучение и развитие персонала. Оценка эффективности обучения.
5. Управление вознаграждением, мотивацией и стимулированием труда.
6. Формирование бюджета расходов на персонал.
7. Исследование кросс-культурных проблем управления человеческими ресурсами в России.
8. Методы оценки результатов труда персонала организации

Подсыпанина Татьяна Дмитриевна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
E-mail: tatyana_podsipanina@yahoo.com

Балаева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ

Темы: 2-4, 7, 8, 12-17, 21, 25, 26 E-mail: balaevol@mail.ru, obalaeva@hse.ru

Александрова Ольга Николаевна, E-mail: fatyanova.kseniya@yandex.ru

Стратегический менеджмент

1. Использование матрицы Ансоффа для выбора направления развития: анализ опыта российских компаний.

2. Внутренняя диагностика фирмы: определение сильных и слабых сторон.
3. Оценка привлекательности отрасли с позиции потребителя и рынка. Матрица Мак Кинзи.
4. Стратегический анализ отрасли на основе модели М.Портера: 5 сил конкуренции.
5. Сценарное планирование. Алгоритм размышления о будущем ТАИДА
6. Определение движущих сил развития отрасли и изменения ее привлекательности.
7. Портфельный анализ диверсифицированной компании на основе матрицы БКГ.
8. Конкуренция в отраслях, находящихся в стадии зрелости. условия и предпосылки.
9. Методы разработки стратегии голубого океана .
10. Стратегические ориентиры и их связь с операционной деятельностью.
11. Стратегия диверсификации в родственные отрасли, условия и предпосылки.
12. Преимущества и риски стратегии вертикальной интеграции.
13. Виды и особенности стратегий функционального уровня: стратегия управления персоналом (или - стратегия маркетинга).
14. Конкурентный анализ отрасли: определение стратегических групп конкурентов в отрасли.
15. Стратегии конкуренции по М.Портеру: особенности и условия применения.
16. Анализ макроокружения фирмы: критические факторы экономической среды (или – социо-культурной среды).
17. Стратегический анализ макроокружения на основе PEST- анализа: определение возможностей и угроз.
18. Возможные стратегии продукта на разных этапах его жизненного цикла.
19. Разработка стратегических ориентиров . Виды и зоны анализа для их выбора и проектирования.
20. Анализ конкурентоспособности компании на основе цепочки создания ценности.
21. Анализ долгосрочной стратегии развития компании (на примере конкретного предприятия)
22. Анализ системы стратегического контроля (на примере конкретного предприятия)
23. Стратегическое лидерство и организационная культура и их роль в реализации Стратегии компании (лучшая российская практика)
24. Стратегия концентрированного роста\инноваций\расширения рынков\обновления продукта (нужно выбрать что-то одно из перечня) и практики ее реализации (на примере российских компаний)
25. Дифференциация \ Фокусирование \ Лидерство по издержкам (нужно выбрать что-то одно из перечня) – базовая стратегия конкуренции компании
26. Роль функциональных стратегий в процессе стратегического менеджмента (на примере)

Лобанова Татьяна Николаевна, к.псих.н., доцент НИУ ВШЭ

E-mail: lobanova.tatiana@gmail.com

Организационное поведение

1. Мотивационные теории и их применение в современных системах стимулирования и компенсации
2. Вовлеченность персонала как элемент повышения эффективности в работе
3. Удовлетворенность трудом и преданность организации как виды установок
4. Динамика развития интереса к работе
5. Факторы повышения мотивационного потенциала работников
6. Внутренняя и внешняя мотивация персонала
7. Способы влияния руководителя на коллектив: лидеры и анти-лидеры
8. Формирование высокомотивированной организационной среды
9. Анализ противоречий интересов внутри компании
10. Особенности управления поведением в коммуникационных сетях

11. Влияние организационного и индивидуального научения на интересы работников

Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ

E-mail: kreshetnikova@hse.ru

1. Реорганизация функций управления персоналом в процессе развития (изменения бизнес - стратегии) компании
2. Совершенствование бизнес-процессов управления человеческими ресурсами в организациях.
3. Совершенствование системы найма и отбора персонала компании
4. Совершенствование организационной структуры компании
5. Оценка работы персонала компании: показатели, критерии, процедура
6. Совершенствование системы повышения квалификации персонала компании
7. Развитие персонала организации: управление карьерой
8. Особенности трудовой мотивации различных категорий персонала организации
9. Совершенствование системы стимулирования персонала организации
10. Компенсационный пакет работника: задачи, структура, величина, эффективность
11. Формирование системы коммуникаций в организации
12. Управление внутриорганизационными конфликтами: виды, участники, причины, способы разрешения

Гончарова Светлана Жоржевна, к.пед.н. E-mail: swet_gon@rambler.ru

Балаева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ Тема: 13

E-mail: obalaeva@hse.ru

1. Особенности стратегии управления персоналом на разных этапах жизненного цикла компании
2. Управление мотивацией персонала в компании: процесс, методы, особенности.
3. Особенности методов оптимизации трудовой мотивации для сотрудников интеллектуального труда (для руководителей; для молодых сотрудников)
4. Компенсационный пакет работника: задачи, структура, величина, эффективность.
5. Особенности функции управления персоналом на разных этапах жизненного цикла компании
6. Процесс изменения организационной структуры компании : цель, состав процедур, факторы, влияющие на скорость изменения.
7. Модель компетенций сотрудника: назначение, состав элементов, методы разработки.
8. Особенности системы отбора кадров в компании на разных этапах жизненного цикла организации (на этапе спада или...)
9. Влияние возраста персонала компании на выбор цели и методов обучения.
10. Стратегия управления персоналом
11. Нематериальная мотивация сотрудников интеллектуального труда: методы и особенности.
12. Особенности оценки персонала в компаниях интеллектуального труда.
13. Управление качеством услуг: процесс и методы.
- Типовые проблемы в управлении качеством услуг: состав и методы решения.
14. Оценка работы персонала компании: критерии, показатели, процедура
15. Типовые проблемы в управлении качеством услуг: состав и методы решения.

Балаева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ

E-mail: obalaeva@hse.ru

Управленческие решения

1. Особенности процесса разработки и принятия решений в Вашем бизнесе.
2. Использование различных методов разработки и принятия управленческих решений при решении конкретной управленческой задачи.
3. Диагностика проблем как важный этап процесса принятия решения.
4. Проблемы, возникающие при разработке и принятии управленческих решений.
5. Прогнозирование как элемент процесса разработки управленческого решения.
6. Особенности разработки управленческих решений в группе.
7. Возможности использования экспертных методов для оценки решений в Вашем бизнесе.
8. Проблема многокритериального выбора управленческих альтернатив.
9. Применение моделирования при разработке управленческих решений: за и против.
10. Принятие решений в условиях риска и неопределенности в Вашей организации.
11. Основные источники риска и неопределенности для Вашего бизнеса и методы их предотвращения и снижения.
12. Проблемы, возникающие при реализации конкретного управленческого решения.

Буткин Александр Будимирович, преподаватель ИППС НИУ ВШЭ

E-mail: butkin@mail.ru

Управленческий учет

1. Построение финансовой модели организации (на примере **торговой** организации).
2. Финансовые модели, как инструмент системы поддержки принятия решений (на примере моделей основных процессов).
3. Сравнение методов калькуляции затрат методами стандарт костинг, директ костинг и ABC для целей управленческого учета.
4. Разработка KPI (Key Performance Indicators) для построения эффективной системы мотивации персонала торговой организации.
5. Разработка финансовой модели инвестиционного проекта (на примере проекта открытия еще одного магазина).

Латышова Людмила Сергеевна, к.э.н., доцент

E-mail: lat17@yandex.ru

Маркетинг

1. Теоретические аспекты и практические рекомендации по оценке удовлетворенности клиентов
2. Теоретические аспекты и практические рекомендации по формированию лояльности клиентов
3. Организация деятельности компании на принципах клиентоориентированности
4. Роль клиентоориентированности персонала в построении клиентоориентированной компании