

УТВЕРЖДЕНО
экспертно-методическим
советом ИППС НИУ ВШЭ
протокол № 01 от 30.05.2016

Примерные темы курсовых работ
Института профессиональной переподготовки специалистов
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
для образовательной программы «Финансовый менеджмент»
направления подготовки 38.03.01 Экономика
уровень бакалавриат

Примерные темы курсовых работ	ФИО руководителя
Финансовый менеджмент и анализ	
1. Анализ финансового состояния компании (сравнительный анализ).	Буткин Александр Будимирович, консультант butkin@mail.ru
2. Выбор источников краткосрочного и долгосрочного финансирования (на примере конкретной компании).	
3. Методы управления заемным капиталом (на примере конкретной компании).	Григорьева Татьяна Ивановна, директор ИППС НИУ ВШЭ tigr52@list.ru
4. Методы управления затратами компании (на примере конкретной компании).	
5. Модели прогнозирования дефолта.	
6. Модель управления стоимостью компании.	
7. Оценка кредитоспособности компании (на примере конкретной компании).	Гусев Андрей Алексеевич, к.э.н. gusevaa@yandex.ru
8. Оценка финансовой устойчивости компании (на примере конкретной компании).	
9. Оценка эффективности работы компании (на примере конкретной компании).	Лисицына Екатерина Викторовна, д.э.н., профессор 4992612135@mail.ru
10. Проблемы отражения нематериальных активов в отчетности и их влияние на рыночную стоимость компании.	
11. Модели современного анализа доходности фирмы.	
12. Современная финансовая модель анализа компании: цели, методы, проблемы (на примере конкретной компании).	Миняев Валерий Михайлович, к.т.н. valmin@mail.ru
13. Стратегии управления оборотным капиталом (на примере конкретной компании).	
14. Управление дебиторской задолженностью.	
15. Управление денежными потоками компании.	Первакова Елена Евгеньевна, к.э.н., доцент pervelen@mail.ru
16. Финансовое планирование в системе финансового менеджмента.	
17. Финансовый контроль в системе управление компанией в России.	
18. Формирование кредитной политики. Кредитный менеджмент.	Теплова Тамара Викторовна, д.э.н., профессор toma@sani-k.ru

	<p>Степина Антонина Федоровна, к.э.н., доцент a_stepina@mail.ru</p> <p>Соколова Татьяна Владимировна, к.ф.-м.н. tv.sokolova@hse.ru</p>
<p>Корпоративные финансы и инвестиционный анализ</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Акции как источник финансирования российских компаний. Оценка стоимости акций. 2. Анализ и планирование структуры капитала компании (на примере конкретной компании). 3. Анализ факторов, влияющих на стоимость корпоративных облигаций. 4. Виды инвестиционных стратегий компаний: сопоставление выгод и рисков. 5. Влияние качества корпоративного управления на стоимость капитала компании. 6. Выявление факторов создания стоимости компании (на примере конкретной компании). 7. Инвестиционная стоимость компании как объект управления. 8. Источники финансирования инвестиционных проектов. Факторы, влияющие на выбор. 9. Корпоративные облигации как источник финансирования компаний в России. 10. Критерии выбора инвестиционного проекта (на примере сравнения конкурирующих инвестиционных проектов в конкретной компании). 11. Методы анализа стоимости капитала (на примере конкретной компании). 12. Методы анализа эффективности инвестиционного проекта (на примере разработки конкретного инвестиционного решения). 13. Методы повышения рентабельности компании реального сектора экономики. 14. Оптимизация структуры капитала компании реального сектора экономики. 15. Отличие проектов инвестирования в реальные активы от проектов поглощения компаний. Анализ выгод поглощений и слияний. 16. Оценка стоимости компании на основе доходного и сравнительного подхода. 17. Оценка эффективности и риска инвестиционного проекта по созданию нового бизнеса. 18. Оценка эффективности и риска проекта на действующем предприятии. 19. Применение различных методов оценки стоимости компании на практике (на примере конкретной компании). 20. Разработка инвестиционной стратегии компании (на примере 	<p>Аршавский Александр Юрьевич, к.э.н., доцент arshav@mail.ru</p> <p>Буткин Александр Будимирович, консультант butkin@mail.ru</p> <p>Григорьева Татьяна Ивановна, директор ИППС НИУ ВШЭ tigr52@list.ru</p> <p>Гусев Андрей Алексеевич, к.э.н. gusevaa@yandex.ru</p> <p>Миняев Валерий Михайлович, к.т.н. valmin@mail.ru</p> <p>Теплова Тамара Викторовна, д.э.н., профессор toma@sani-k.ru</p> <p>Лисицына Екатерина Викторовна, д.э.н., профессор 4992612135@mail.ru</p> <p>Родионов Иван Иванович, д.э.н., профессор irodiono@mail.ru</p> <p>Степина Антонина Федоровна, к.э.н., доцент a_stepina@mail.ru</p> <p>Соколова Татьяна</p>

<p>конкретной компании).</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Разработка программы реструктуризации компании (на примере конкретной компании). 22. Стратегия «Правило 10» Goldman Sacks. 23. Стратегия «собак Доу». 24. Стратегия Бенджамина Грэхема. 25. Стратегия краткосрочного инвестирования на экс дивидендной дате. 26. Стратегия отслеживания активности пользователей соц сетей и масс медиа. 	<p>Владимировна, к.ф.-м.н. tv.sokolova@hse.ru</p> <p>Первакова Елена Евгеньевна, к.э.н., доцент pervelen@mail.ru</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ стратегий современных российских компаний, направленных на рост рыночной стоимости бизнеса. 2. Взаимосвязь между различными моделями определения стоимости бизнеса, основанными на мультипликаторах. 3. Взаимосвязь понятий управления стоимостью и оценки эффективности бизнеса. 4. Взаимосвязь современных моделей стоимостной оценки в цикле стратегического управления по критерию прироста стоимости. 5. Влияние различных допущений на мультипликатор "Цена/Доход". 6. Внутренние ресурсы компании и драйверы стоимости. 7. Затратный подход и его применение для управления стоимостью. 8. Индикаторы изменения рыночной стоимости бизнеса: система показателей. 9. Ключевые факторы оценки интеллектуального капитала. 10. Концепции затрат на капитал и оценка целевой структуры капитала. 11. Корпоративная стратегия и драйверы стоимости. 12. Критика доходного подхода по модели МакКинзи. 13. Макроэкономика и драйверы стоимости. 14. Метод реальных опционов и его применение для управления стоимостью. 15. Методика расчета FCF Коупленда, Коллера и Муррина. 16. Методика расчета FCF Раппопорта. 17. Модель дисконтирования дивидендов. 18. Модель управления стоимостью Бакши-Чена. 19. Модель Эдвардса-Белла-Ольсона. 20. Недостатки традиционных моделей оценки активов и основы теории гибкости. Особенности выявления различных источников управленческой гибкости. 21. Основные отличия показателей EVA и SVA. 22. Основные типы реальных опционов и их практическое применение в оценке бизнеса и инвестиционных проектов. 23. Отличительные особенности методов ДДП и реальных опционов. 24. Оценка чистого денежного потока для периода высокого роста. 25. Основные подходы к управлению стоимостью. Теория и практика. 26. Применимость EVA для оценки компаний различных 	<p>Гусев Андрей Алексеевич, к.э.н. gusevaa@yandex.ru</p>

<p>отраслей.</p> <p>27. Применимость SVA для оценки компаний различных отраслей.</p> <p>28. Применимость MVA для оценки компаний различных отраслей.</p> <p>29. Примеры практического применения метода реальных опционов.</p> <p>30. Прямой и косвенный методы расчета FCF.</p> <p>31. Расчет терминальной стоимости.</p> <p>32. Связь финансового планирования с бизнес-процессами и принятием решений.</p> <p>33. Современные методы оценки бизнеса, базирующиеся на управлении стоимостью.</p> <p>34. Сравнительный подход и его применение для управления стоимостью</p> <p>35. Стоимость в системе стратегического управления.</p> <p>36. Стоимость как критерий эффективности и инструмент принятия решений.</p> <p>37. Структура отрасли и драйверы стоимости.</p> <p>38. Сущность концепции стоимостного менеджмента (VBM).</p> <p>39. Факторы (драйверы) стоимости: способы идентификации.</p> <p>40. Этапы развития концепции реальных опционов.</p>	
Проектное финансирование	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Венчурное финансирование российских компаний (проектов). 2. Особенности проектного финансирования. 3. Особенности финансирования компании на ранних этапах ее развития. 4. Проектное финансирование, анализ неудачных проектов. 5. Сделки M&A как эффективный метод конкуренции на рынке (на примере конкретной отрасли). 6. Сравнительный анализ политики финансирования на разных этапах жизненного цикла организации. 	<p>Гусев Андрей Алексеевич, к.э.н. gusevaa@yandex.ru</p> <p>Родионов Иван Иванович, д.э.н., профессор irodiono@mail.ru</p> <p>Теплова Тамара Викторовна, д.э.н., профессор toma@sani-k.ru</p>