



КАРАСЕВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

- **Бренд-директор сети супермаркетов «Азбука Вкуса»**
- **Преподаватель, бизнес-тренер**

ОБРАЗОВАНИЕ

- МПГУ - Московский педагогический университет им. Ленина, факультет иностранных языков

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- Бренд-маркетинг
- Маркетинговые коммуникации

ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- Управление маркетинговыми коммуникациями в компании, входящей в десятку крупнейших рекламодателей, хорошее знание медийного рынка и рынка коммуникационных агентств;
- Управление успешными брендами FMCG (Активия, Даниссимо), работал в российских компаниях «КампоМос», группа компаний «Маслопродукт», а также в различных подразделениях международной компании «Данон» - в России, Болгарии, Украине
- Бренд-директор сети супермаркетов «Азбука Вкуса», где отвечаю за портфель собственных торговых марок и маркетинговую коммуникацию
- 20 лет успешного опыта преподавания и проведения тренингов по маркетингу и маркетинговой коммуникации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

- Разработка «с нуля» и запуск новых брендов на высоко-конкурентном рынке;
- Успешный опыт управления и развития людей, как внутри компании, так и в агентствах;
- Способность работать в команде и строить продуктивные отношения как с коллегами внутри компании, так и с агентствами;
- Опыт работы в других странах