



ШЕРЕШЕВА МАРИНА ЮРЬЕВНА

 Доктор экономических наук, профессор

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

OBPASOBAHUE

- МГУ имени М.В.Ломоносова, экономический факультет
- Доктор экономических наук. Диссертация на тему: "Межорганизационные сети в системе форм функционирования современных отраслевых рынков" по специальности 08.00.01 Экономическая теория (область исследования институциональная теория) защищена в 2007 г. в МГУ имени М.В.Ломоносова

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- Исследование сетевых форм организации бизнеса
- Специфика сетевых форм организации на развивающихся рынках
- Интернет-предпринимательство
- Информационные сервисы в экономике и управлении

OTIGHT PAROTH

- Paбота в компаниях Business Analytica Europe Ltd. Russicon (Russian International Consulting), Empresa Consultora Cei (ECCEI) S.a.r.l. (маркетинговые исследования), PRP Weber Schandwick (связи с общественностью)
- Бизнес консультирование

ПУБЛИКАЦИИ

- 84 статьи, 13 книг, 53 доклада на конференциях
- Шерешева М. Ю., Иванов Н. А. Формирование взаимоотношений с клиентами как фактор повышения эффективности в сфере государственных услуг // Социально экономические и правовые проблемы повышения эффективности российской экономики. Выпуск 3. М.: Университетская книга, 2016. С. 170–193.
- Шерешева М. Ю. Сетевой подход в маркетинге: международный аспект // Экономическая наука и развитие университетских научных школ (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова). М.: ЭФ МГУ, 2016. С. 595–601.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

- Директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова
- Зав. лабораторией институционального анализа МГУ имени М.В. Ломоносова
- Член Европейской академии маркетинга (ЕМАС), Британской Академии менеджмента (ВАМ), TCI – глобальной сети экспертов по проблемам конкурентоспособности, кластеров и инноваций (TCI-Network), Российской ассоциации обучения предпринимательству (РАОП), Национальной Академии туризма