

Аннотация учебной дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА»

**для слушателей программы повышения квалификации
«Система управленческого учета и бюджетирования в компании: от
методологии к практике»**

Пояснительная записка

Курс дает слушателям представление о взаимосвязи вопросов стратегического планирования и управления в компании с управленческим учетом, раскрывает содержание основных элементов процессов стратегического управления компанией и их взаимодействия, показывает роль и место управленческого учета в системе стратегического управления компанией как средства поддержки принятия решений. Курс является вводным предметом Программы повышения квалификации и дополнительно нацелен на демонстрацию взаимосвязи изучаемых дисциплин программы повышения квалификации со стратегических позиций управления компанией.

Место и роль учебной дисциплины (курса) в системе подготовки, профессиональной переподготовки, повышения квалификации специалиста

Знания и навыки, приобретенные в рамках курса, позволят слушателю понимать важность согласованных действий между представителями различных функциональных направлений при проработке и реализации стратегических инициатив, выработке решений и их обеспечения методами и средствами управленческого учета.

Особенности и специфика учебной дисциплины (курса)

Отличительными особенностями дисциплины (курса) являются ее нацеленность на сопоставление теоретических основ и практического положения дел в компаниях по вопросам управления и использования средств управленческого учета, вскрытие проблемных зон, различий и противоречий между теорией и практикой.

Целевая аудитория, требования к исходному уровню знаний и умений, которыми должен обладать слушатель, приступая к изучению (освоению) данной дисциплины

Целевая аудитория курса – руководители и специалисты, отвечающие за разработку и аналитическую поддержку стратегических инициатив, задействованные в разработке и общекорпоративных стратегий компании, обеспечивающие поддержку принятия решений средствами управленческого учета.

Цели и задачи изучения учебной дисциплины (курса)

Цель курса: сформировать систему знаний о стратегическом управлении компанией, роли управленческого учета в системе управления компанией.

Курс прежде всего ставит задачи концептуального характера:

- дать представление о компании, внешней и внутренней среде как информационном поле для создания системы управленческого учета;

- сформировать понимание проблемного поля системы стратегического управления компанией, роли управленческого учета при осуществлении компанией стратегического выбора своего поведения;
- дать представление об основных методах стратегического анализа;
- рассмотреть систему управления компанией по целям (ССП) и определить требования к информации для принятия управленческих решений;
- рассмотреть виды учетных систем в компании, провести их сравнение с управленческим учетом,
- получить знания об основных целях и задачах, стоящих перед системой управленческого учета как элементом финансово-экономического управления компанией;
- сформулировать принципы построения системы управленческого учета, рассмотреть целесообразность включения в них принципов МСФО.

Особенности изучения учебной дисциплины (курса) и процесса обучения

Курс предполагает, в основном, интерактивную форму взаимодействия с аудиторией при рассмотрении теоретических вопросов, предусмотренных тематическим планом. По мере рассмотрения теоретических аспектов, слушателям будут задаваться проблемно-ориентированные вопросы, целью которых является дать слушателям возможность сопоставить теоретический материал со своей практической деятельностью и личным опытом.

Для практической апробации полученных знаний, на занятиях будут предложены практические учебные ситуации (кейсы), проработка которых позволит слушателям закрепить и провести переосмысление полученного материала.

Возможность использования полученных знаний в решении конкретных проблем, возникающих в практической деятельности

Знания и навыки, полученные слушателями в результате изучения данного курса, а также рассмотренные на занятиях противоречия, возникающие между теорией и практическим положением дел в компаниях по вопросам управления и аналитической поддержки, позволят слушателям использовать их как опорные точки для оценки положения дел в их компаниях и дадут понимание путей поиска оптимальных решений в рамках своей компетенции.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Конечные результаты обучения

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

иметь представление (знать):

- понимать составные элементы системы стратегического управления в компании;
- знать методы стратегического анализа;
- иметь представление о проблемах в организации системы стратегического управления компании;
- понимать составные элементы сбалансированного (ССП) подхода к обеспечению достижения стратегических целей организации;
- знать специфику задач, решаемых управленческим учетом и требования к информации, обеспечивающей принятие решений в компании на всех уровнях управления.

приобрести навыки (опыт):

- оценки внешней обстановки и внутренней среды компании;
- оценки узких мест в системе управления развитием компании;
- выработки рекомендаций по улучшению системы стратегического управления компанией.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Компания как объект управления.

Тема 2. Стратегический анализ.

Тема 3. Сбалансированная система показателей.

Тема 4. Управленческий учет в системе управления компанией.

Учебно-методическая литература

1. Ветлужских Е.Н. Стратегическая карта, системный подход и KPI: инструменты для руководителей. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2010.
3. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
4. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. Учебник/Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
5. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Теория и практика: Учебное пособие. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2010.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2002.
7. Каплан Р.С, Нортон Д.П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей/Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.
- 8 Каплан Р.С, Нортон Д.П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты/Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
9. Кучкаров З.А. Стратегическое планирование и управление организацией. М.: Концепт, 2004.
10. Пармендер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей/Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
11. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
12. Теплова Т.В. Корпоративные финансы. – М: Юрайт. 2014.
13. Фридаг Х.Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению. — М.: Омега-Л, 2006.