

Аннотация программы учебной дисциплины «Система управленческого учета и бюджетирования»

1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Система управленческого учета и бюджетирования» является формирование системы знаний в области основ управленческого учета коммерческой компании, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово-экономических, управленческих службах компаний различных сфер бизнеса.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- Основные понятия, принципы и инструменты современного управленческого учета.
- Источники и требования к управленческой информации.
- Современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг.
- Особенности развития систем управленческого учета, бюджетирования и подходов к калькулированию себестоимости продукции.
- Критерии оценки эффективности управленческих решений.

Уметь:

- Анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений.
- Использовать различные подходы к калькулированию себестоимости при оценке эффективности управленческих решений и расчете финансовых результатов.
- Анализировать уровень маржинальной прибыли и выявлять факторы, влияющие на его величину.
- Применять анализ точки безубыточности для принятия управленческих решений в краткосрочном периоде в области ценообразования, оптимального объема продаж и сокращения затрат.
- Использовать систему бюджетирования для планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.
- Анализировать исполнение бюджетов с выявлением факторов, влияющие на отклонения между планируемыми и фактическими показателями, с применением системы «стандарт-кост».

Иметь навыки:

- анализа конкретных ситуаций, связанных с организацией управленческого учета в компании, определение места управленческого учета в организационной структуре компании, выявления имеющихся проблем, формулировки рекомендаций.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Принципы построения эффективной системы управленческого учета.

Виды учетов на предприятии. Место управленческого учета в учетных системах компании. Основные цели и задачи управленческого учета. Требования к информации для управленческого учета. Компания как объект управленческого учета. Цикл управления компанией и виды управленческой информации. Принципы построения эффективной системы управленческого учета.

Тема 2. Управленческие решения: методы классификации, прогнозирования и нормирования затрат.

Понятие затрат и расходов. Классификация затрат в зависимости от изменения объемов производства: переменные, постоянные, смешанные. Поведение затрат в пределах релевантного уровня. Понятие и показатели производственной мощности. Зависимость затрат от бизнес-процессов коммерческой компании. Взаимосвязь и сфера применения различных классификаций затрат.

Тема 3. Методы калькулирования себестоимости продукции в зависимости от технологии бизнеса и операционных решений.

Калькуляция полной себестоимости. Методы распределения косвенных затрат: традиционный метод и ABC-метод. Учет затрат обслуживающих центров в калькуляции себестоимости продукции. Проблемы избыточного и недостаточного поглощения затрат при использовании калькуляции затрат по полной себестоимости.

Калькуляция по переменным и предельным затратам. Метод «Direct costing».

Показательный и попроцессный методы калькуляции себестоимости продукции.

Тема 4. Операционные решения на основе управленческого учета: технология оптимизации бизнес-процессов и снижения операционных рисков.

Оперативное управление как элемент системы управления. Виды операционных решений. Этапы подготовки операционного решения. Финансовая модель как элемент оперативного управления.

Практические подходы к применению метода CVP в операционных решениях. Финансовая модель по методу CVP. Учет затрат на содержание источников финансирования в методе CVP. Понятие «Релевантность» в операционном управлении.

Релевантные затраты на материалы. Релевантная стоимость прямого труда. Релевантные накладные расходы.

Модель оценки эффективности совместного производства. Ошибки в построении финансовой модели совместного производства. Особенности принятия решений по сверхплановым заказам в совместном производстве.

Виды ограничений, возникающих в операционном менеджменте. Построение финансовых моделей по учету и распределению лимитирующих факторов. Принятие решений по ассортиментной политике компании с учетом ограничений по производственным ресурсам.

Тема 5. Ценообразование в системе управленческого учета.

Факторы, влияющие на ценообразование. Ценообразование и жизненный цикл продукта. Затратный подход к ценообразованию. Ценообразование на основе учета упущенных выгод. Ценообразования для специальных заказов и уникальной продукции. Ценностной метод ценообразования. Трансфертное ценообразование в управлении компанией.

Тема 6. Бюджетирование как элемент управления коммерческой организацией.

Цели и задачи бюджетирования в организации управления коммерческой организацией. Основные требования к созданию эффективной системы бюджетирования. Центры ответственности и бюджетирование. Горизонт планирования и детализация бюджетов. Этапы постановки системы бюджетирования в компании. Основные подходы к процессу бюджетирования. Этапы формирования годовых бюджетов компании.

Тема 7. Технология построения системы бюджетов компании: процессный подход.

Виды бюджетов. Взаимосвязь бюджетов с бизнес-процессами коммерческой организации. Построение системы операционных бюджетов по основным, вспомогательным и организационным процессам. Бюджеты центров произвольных затрат. Технология построения взаимосвязанных финансовых бюджетов компании (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс).

Бюджетирование «с нуля» и на приростной основе. Бюджетирование по видам бизнеса. Система скользящих бюджетов. Безбюджетная модель планирования.

Тема 8. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности компании.
Контроль как элемент эффективного управления компаний.

Бюджетный контроль как элемент управления коммерческой организацией: назначение и принципы формирования. Классификация факторов, влияющих на отклонения факта от плана. Гибкий план как элемент бюджетного контроля. Применение системы «стандарт-кост» в бюджетном контроле.

Виды отклонений. Проведение расчетов по анализу отклонений для различных бюджетов. Подготовка аналитических заключений по корректировкам целей и планов компании. Бюджетирование и система мотивации.