

# **Аннотация программы учебной дисциплины «Стратегический финансовый анализ»**

## **1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование системы знаний о модели стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ключевых параметров, охватывающих все существенные аспекты ее деятельности.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- ✓ формирование понимания отличий традиционной бюджетной модели управления компанией от модели, базирующейся на ее стратегических целях,
- ✓ формирование базовых навыков использования основных инструментов BSC,
- ✓ формирование представления о технологиях внедрения BSC, в том числе в российских компаниях,
- ✓ подготовка слушателей к разработке стратегической карты в ключевых проекциях с целью оценки эффективности бизнеса в целом и выявления «узких мест» в деятельности компании.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

### **Знать:**

- цели и задачи применения BSC в управлении коммерческой компанией;
- основные компоненты BSC;
- требования к описанию стратегической цели и KPI.

### **Уметь:**

- проводить анализ внешней и внутренней среды компании;
- формулировать стратегические цели развития компании;
- разрабатывать стратегические карты и KPI.

### **Иметь навыки:**

- применения современных методов анализа внешней и внутренней среды коммерческой компании;
- применять комплексный подход к построению BSC.

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Стратегический анализ.**

Назначение стратегического анализа в управлении компанией. Методы анализа внешней и внутренней среды: PEST-анализ, Модель пяти сил Портера, анализ цепочки создания стоимости и др. Интегральный метод стратегического анализа: SWOT-анализ.

### **Тема 2. Традиционная (бухгалтерская) и финансовая (стоимостная) модель оценки финансового состояния компании.**

Понятие и признаки финансовой несостоятельности компании. Качественные и количественные модели прогнозирования финансовой несостоятельности.

### **Тема 3. Принципы подготовки финансовой информации в рамках сбалансированной системы показателей эффективности (BSC).**

Отличительные черты ССП. Проекция стратегических целей на плоскость из четырех составляющих: финансы, клиенты, процессы, развитие. Взаимосвязь параметров ССП. Функциональные цели. Ключевые факторы успеха. Стратегические инициативы. Ключевые показатели эффективности (KPI).

Взаимосвязь ССП с другими системами управления, условия эффективного применения стратегических карт. Выбор организационной единицы для внедрения. Создание проектной команды, определение роли и обязанностей ее членов. Организация управления финансовым циклом на базе ключевых показателей при поддержке руководства компании. Обучение как часть информационного менеджмента, система стимулирования сотрудников.

**Тема 4. Типовой проект разработки сбалансированной системы показателей.**

Практикум по разработке ССП.