

Аннотация программы учебной дисциплины «Основы финансового менеджмента»

1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы финансового менеджмента» является формирование у слушателя на практических примерах навыков применения методов эффективного финансового управления: планирования и оптимизации денежных потоков, оценки потребности в финансировании деятельности компании, управления оборотным капиталом, привлечения источников финансирования с минимальными затратами на их содержание и риском для предприятия, оценки стоимости капитала и инвестиционной привлекательности компании.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- цели и задачи финансового менеджмента;
- структуру и особенности построения бюджета денежных средств компании;
- особенности привлечения различных источников финансирования;
- о проблемах чрезмерного расширения капитала компании и формирования неправильной структуры оборотного капитала.

Уметь:

- планировать потребность в финансировании компании;
- выявлять, анализировать и оценивать кассовые разрывы;
- рассчитывать NWC;
- выбирать источники финансирования в зависимости от целей компании.

Иметь навыки:

- применения методов управления оборотным капиталом компании и оптимизации его структуры в зависимости от вида бизнеса;
- подготовки управленческих решений по оптимизации структуры капитала компании, расчета DFL, EVA и других показателей эффективности управления капиталом;
- применения методов расчета стоимости привлеченного капитала и сферой применения показателя средневзвешенной стоимости капитала (WACC).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Финансовый менеджмент в структуре управления компанией.

Финансовая среда деятельности компании. Цели и задачи финансового менеджмента: связь с целями компании. Концепции управления финансами. Подходы к созданию эффективной системы управления финансами компании.

Тема 2. Планирование и анализ денежных потоков

Значение показателя денежного потока для управления финансами предприятия. Отличие прибыли и денежного потока. Основные виды деятельности компании, генерирующие денежные потоки. Факторы, влияющие на денежные потоки по видам деятельности компании. Основные подходы к планированию денежных потоков. Бюджет движения денежных средств: правила формирования. Чистый денежный поток как показатель эффективности управления финансами. Критерии оценки потребности в финансировании деятельности компании.

Тема 3. Управление оборотным капиталом компании

Назначение и структура оборотного капитала и чистого оборотного капитала компании. Основные принципы управления чистого оборотным капиталом. Факторы, влияющие на структуру чистого оборотного капитала. Показатели оценки структуры чистого оборотного капитала в соответствии операционной деятельностью компании. Финансовый цикл: понятие, метод расчета и оптимизации. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление кредиторской задолженностью. Особенности финансирования оборотного капитала.

Тема 4. Виды источников финансирования компании: критерии выбора.

Классификация источников финансирования компании. Источники финансирования за счет собственных средств: особенности привлечения и ограничения в использовании. Краткосрочные обязательства: преимущества и недостатки, особенности привлечения, затраты на содержание. Среднесрочные обязательства: преимущества и недостатки, особенности привлечения, затраты на содержание. Долгосрочные обязательства: преимущества и недостатки, особенности привлечения, затраты на содержание. Основные принципы выбора источника финансирования в зависимости целей компании и направления использования.

Тема 5. Управление структурой капитала компании

Критерии выбора структуры капитала компании. Показатели эффективности управления капиталом: DFL, EVA, модель Дюпона. Риски, вызванные принятием решения об изменении структуры капитала. Последствия неправильной структуры капитала. Оценка возможностей компании по привлечению дополнительного заемного и собственного капитала. Принятие решения об изменении структуры капитала: подходы к выбору оптимальной структуры капитала компании.

Тема 6. Оценка стоимости капитала, привлекаемого компанией.

Понятие стоимости привлеченного капитала. Методы оценки стоимости различных видов капитала. Средневзвешенная стоимость капитала компании (WACC): понятие, методы расчета и сфера применения.