

Аннотация программы учебной дисциплины «Финансы предприятия»

1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Формирование понимания ключевых финансово-экономических показателей компании, основ организации управления финансами коммерческой компании;
формирование базовых навыков расчета финансовых показателей, калькулирования себестоимости, формирования бюджетов, оценки инвестиционных проектов, оценки финансового эффекта операционных решений;
формирования видения взаимосвязей между управленческими и маркетинговыми решениями и финансовыми результатами компании.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- базовую финансово-экономическую терминологию;
- ключевые финансово-экономические показатели современного предприятия;
- особенности планирования и оценки эффективности инвестиционных проектов
- структуру затрат и методы управления затратами;
- основы финансового анализа предприятия.

Уметь:

- применять инструменты управления финансами,
- рассчитывать основные финансовые показатели, используя финансовую отчетность,
- анализировать финансовые коэффициенты и показатели,
- оценивать эффективность инвестиционных проектов,
- классифицировать затраты компании в зависимости от конкретных управленческих целей,
- использовать алгоритмы расчета себестоимости,
- оценивать финансовый эффект операционных решений,
- давать рекомендации, обеспечивающие безубыточную деятельность компании,
- формировать бюджеты и использовать их в управлении компанией,
- осуществлять анализ конкретных ситуаций, связанных с управлением финансами в компании.

Иметь навыки:

- чтения финансовой и управленческой отчетности организации;
- калькулирования себестоимости продукции с использованием различных методов;
- оценивания эффективности инвестиционных решений;
- применения методов финансового планирования и бюджетирования;
- установления взаимосвязей между управленческими и маркетинговыми решениями и финансовым состоянием предприятия;
- выделять важные факторы эффективности деятельности и оценивать влияние этих факторов на финансовый результат.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Тенденции развития современного бизнеса и основы управления финансами организации на практике

Взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей в русле реализации стратегии. Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации.

Состав и структура денежных активов. Управление нематериальными активами. Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.

Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Тема 2. Корпоративная отчетность, финансовая информация и основная терминология

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.

Особенности корпоративной финансовой информации.

Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект. EBITDA. Денежный поток.

Тема 3. Планирование и прогнозирование на предприятии на основе финансового анализа: практический аспект

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска.

Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.

Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

Тема 4. Организация управления затратами и приемы анализа безубыточности

Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.

Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

Тема 5. Инвестиционная политика предприятия и риск-менеджмент

Определение инвестиционной политики и её значение в развитии корпорации. Задачи инвестиционной политики. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования инвестпроектов корпорации. Проблемы инвестиционной политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации инвестиционной политики. Критерии оценки эффективности инвестиционной политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

Основные критерии оценки эффективности инвестиционных решений.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.