

Аннотация программы учебной дисциплины «Управление компанией: системный подход»

1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Сформировать систему знаний об управлении компанией, роли руководителя и его информационных потребностях в системе управления компанией.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- составные элементы системы управления компании;
- основные понятия, термины, стандарты и методы, используемые в современном управлении компанией;
- иметь представление о проблемах в организации системы управления компанией

Уметь:

- согласовывать действия между представителями различных функциональных направлений при совместной работе;
- сопоставлять теоретически основы управления и практического положения дел в компаниях;
- вскрывать проблемные зоны, различия и противоречия между теорией и практикой.

Иметь навыки:

- оценки системы управления компанией;
- оценки узких мест в системе управления компанией;
- выработки рекомендаций по улучшению системы управления компанией.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Подходы к управлению: процессный и проектный подход

Сущность организации. Компания как объект управления. Характеристики видов управления организацией. Сферы применения проектной и процессной деятельности, определение основных понятий: проект, процесс, управление.

Тема 2. Классификация процессов, «цепочка создания ценности»

Классификация процессов (основные, вспомогательные, управленческие), понятие «цепочки создания ценности».

Тема 3. Типы организационных структур

Организационные структуры компании. Типы организационных структур. Преимущества и недостатки. Базовые механизмы координации. Уровни управления организацией. Организационно-правовые формы. Особенности влияния на управление компанией и процессную модель.

Тема 4. Управление процессами

Продуктовый принцип построения процессов. Виды ресурсов. Неочевидность лимитов (по количеству, по качеству, по доступности). Описание бизнес-процессов. Нотации. Неочевидность выбора. Результативность и эффективность. Управленческие патологии.

Тема 5. Цикл управления

Цикл управления. Основные этапы цикла управления. Принцип декомпозиции задач. Особенности и проблемы целеполагания (концепция ценности акций, система сбалансированных показателей). Проблематика организации целедостижения. Проблематика мониторинга и контроля. Проблематика анализа и обратной связи. Цикл Деминга-Шухарта. Цикл Бойда.

Тема 6. Общая схема информационных потоков в системе управления.

Информация и коммуникация. Дезорганизация. Характеристики качественной информации. Принципы донесения информации. Виды искажений.

Тема 7. Семинар «Цифровая трансформация экономики»