

Программа учебной дисциплины
«Привлечение компаниями капитала на фондовом рынке»
для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: стратегии управления»

Автор: Володин С.Н.

1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: повышение профессионального уровня специалистов в области финансовой и инвестиционной деятельности компаний, сотрудников экономических отделов, а также развивающихся предприятий, которые планируют заниматься привлечением и размещением средств на финансовом рынке.

Слушатели также смогут получить базовые представления о формировании собственных инвестиций в ценные бумаги при эмиссии и механизмов взаимодействия инвестора с различными рыночными агентами.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- какие существуют виды публичных размещений и их особенности;
- какова специфика российского первичного рынка на фоне зарубежных рынков;
- в чем заключаются особенности определения понятий «первичная акция», «вторичная акция» и т.п.;
- в чем заключается значение первичного рынка для развития национальной экономики;
- какова структура синдиката андеррайтеров;
- каковы особенности регулирования российского первичного рынка;
- каковы основные ценообразования на первичном рынке;
- какие бывают виды размещения облигаций;
- как проходит размещение облигаций;

Уметь:

- сформировать понимание о функционировании первичного рынка как единой системы
- определить место первичного рынка в национальной финансовой системе
- дать представление об эмиссии ценных бумаг, обращающихся на фондовом рынке
- предоставить информацию об особенностях формирования личных инвестиций в акции и облигации при эмиссии

Иметь навыки:

- анализа текущей ситуации на первичном рынке акций и облигаций;
- расчета недооценки акций;
- определения типа финансирования, подходящего для эмитента;
- анализа различных типов облигаций как средства привлечения займов в компанию;

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные виды размещений.

- 1.1. Открытое/закрытое
- 1.2. IPO/SPO
- 1.3. Иные виды размещений

Тема 2. Механизм первичных публичных размещений.

- 2.1. Предварительная подготовка размещения
- 2.2. Прохождение процедуры листинга
- 2.3. Маркетинг размещения
- 2.4. Завершение размещения и расчеты

Тема 3. Механизм вторичных публичных размещений.

- 3.1. Виды SPO и их особенности
- 3.2. Механизм FMO и его особенности
- 3.3. Механизм ABO и практика проведения такого рода размещений

Тема 4. Рынок публичных размещений акций.

- 4.1. Факторы успешного IPO
- 4.2. Динамика рынка публичных размещений

Тема 5. Первичное размещение облигаций: основные особенности и тенденции.

- 5.1. Механизм первичных размещений облигаций
- 5.2. Отличия размещений государственных и корпоративных облигаций
- 5.3. Рынок первичных размещений облигаций.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Интерактивные лекции с элементами обсуждения, дискуссии;
- работа в малых группах – совместная деятельность слушателей, направленная на решение общей задачи путем сложения результатов индивидуальной работы членов команды;
- анализ конкретных практических ситуаций (case study) – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;
- информационные технологии

Самостоятельная работа включает изучение лекционных, методических материалов, рекомендуемой дополнительной литературы и применение полученных знаний при выполнении заданий для самопроверки (задачи, практикумы, кейсы, контрольные вопросы, тесты для самопроверки) и подготовке проектных работ.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тип контроля	Форма контроля	Параметры
Текущий	Домашнее задание	Тесты для самопроверки
Итоговый	Зачет	Письменный тест

Оценка знаний по итогам курса будет формироваться на основании оценки за итоговый тест.

Контрольный тест оценивается по 10-бальной шкале.

Баллы выставляются в зависимости от числа правильных ответов по тесту по результатам ранжирования: за 10 баллов принимается среднее по топ-20% лучших результатов, и относительно данного количества правильных ответов ранжируются все результаты.

Примеры тестовых вопросов для текущего и итогового контроля

Соотношение первичных и вторичных акций при IPO российских компаний на Московской бирже примерно:

1. 30% первичных и 70% вторичных
2. 50% первичных и 50% вторичных
3. 70% первичных и 30% вторичных
4. 90% первичных и 10% вторичных

Выберите верное утверждение:

1. Sellside – это продавцы акций, Buyside – это инвесторы в акции
2. Buyside – это продавцы акций, Sellside – это инвесторы в акции
3. Sellside – это организаторы продажи акций: андеррайтеры, юристы, аудиторы и др.
4. Buyside – это организаторы продажи акций: андеррайтеры, юристы, аудиторы и др.

В структуру синдиката андеррайтеров может входить:

1. Букраннер
2. Глобальный координатор и букраннер
3. Стабилизационный менеджер
4. Глава синдиката

6. РЕСУРСЫ

6.1. Основная литература

Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг – М.: Юрайт, 2018

6.2. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows XP	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

6.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.